



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2023

Rogers affiche d'excellents résultats dans l'ensemble des secteurs, un nombre croissant de Canadiens choisissant Rogers avant tout autre fournisseur au Canada, comme en témoigne le nombre record de nouveaux abonnés des services sans fil.

- Ajouts nets de 279 000 abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet, soit 52 000 de plus qu'au troisième trimestre de l'exercice précédent;
- Ajouts nets au troisième trimestre de 261 000 abonnés, au total, aux services de téléphonie mobile, soit 40 000 de plus qu'à l'exercice précédent, ce qui représente notre meilleur résultat trimestriel à ce jour;
- Ajouts nets au troisième trimestre de 225 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, ce qui représente le plus grand nombre de nouveaux abonnements jamais enregistré;
- Pour les neuf premiers mois de l'exercice, ajouts nets de 490 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, en hausse de 39 % par rapport à il y a un an;
- Ajouts nets au troisième trimestre de 18 000 nouveaux abonnés aux services d'accès Internet, soit 12 000 de plus qu'à l'exercice précédent, la croissance ayant été observée à la fois dans l'Est et dans l'Ouest.

L'intégration de Shaw et l'atteinte des objectifs en matière de synergies se déroulent plus rapidement que prévu grâce à une exécution rigoureuse.

- Cable a enregistré la meilleure marge du secteur, soit 54,2 %, en hausse de 650 points de base par rapport à l'exercice précédent;
- L'intégration des systèmes, des réseaux, de la marque Rogers et de l'ensemble des activités se poursuit et progresse plus rapidement que prévu;
- Les gains de parts de marchés s'accroissent dans l'Ouest grâce au plus grand et au meilleur réseau 5G et au seul réseau Internet qui s'étend d'un océan à l'autre;
- Les synergies réalisées depuis le début de l'exercice se chiffrent à 188 millions de dollars; la Société prévoit réaliser des synergies annualisées de 600 millions de dollars d'ici la fin de l'exercice, soit six mois plus vite que prévu.

Excellents résultats financiers pour l'ensemble des activités, les meilleurs du secteur, grâce à une exécution rigoureuse

- Total des produits tirés des services en hausse de 40 %; BAIIA ajusté en hausse de 52 %;
- Produits tirés des services de Sans-fil en hausse de 15 %; BAIIA ajusté en hausse de 18 %; PMPA combiné en hausse de 4 %;
- Produits de Cable en hausse de 105 %; BAIIA ajusté en hausse de 132 %;
- Produits de Media en hausse de 11 %; BAIIA ajusté en hausse de 41 %.

La Société ramène son ratio d'endettement à 4,9 fois, plus vite que prévu; elle cible maintenant un ratio de 4,8 fois d'ici la fin de l'exercice

La Société confirme ses objectifs financiers pour 2023, les plus élevés du secteur, en ce qui a trait à toutes les mesures

- Confirmation des perspectives pour 2023, y compris une croissance du total des produits tirés des services dans une fourchette de 26 % à 30 %, une croissance du BAIIA ajusté dans une fourchette de 33 % à 36 %, des flux de trésorerie disponibles se situant à l'extrémité supérieure d'une fourchette de 2,2 milliards de dollars à 2,5 milliards de dollars et des dépenses d'investissement dans une fourchette de 3,7 milliards de dollars à 3,9 milliards de dollars.

TORONTO (9 novembre 2023) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2023.

« Nous avons continué à produire des résultats qui sont parmi les meilleurs du secteur au troisième trimestre, reflétant sept trimestres consécutifs de croissance et de dynamisme, a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. Six mois après l'intégration de Shaw, nous sommes en avance sur nos objectifs de synergies et nos plans de désendettement. En même temps, nous continuons à offrir de nouvelles technologies, de nouvelles innovations et de nouvelles propositions de valeur aux Canadiens. L'équipe fonctionne à plein régime et travaille de façon rigoureuse, et je suis très satisfait de nos progrès. »

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Total des produits	5 092	3 743	36	13 973	11 230	24
Total des produits tirés des services	4 527	3 230	40	12 375	9 869	25
BAIIA ajusté ¹	2 411	1 583	52	6 252	4 714	33
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	n. s.	521	1 172	(56)
Résultat net ajusté ¹	679	436	56	1 776	1 361	30
Résultat dilué par action	(0,20) \$	0,71 \$	n. s.	0,97 \$	2,28 \$	(57)
Résultat par action dilué ajusté ¹	1,27 \$	0,84 \$	51	3,37 \$	2,66 \$	27
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 754	1 216	44	3 842	3 348	15
Flux de trésorerie disponibles ¹	745	279	167	1 591	1 138	40

Faits saillants stratégiques

Nos cinq objectifs guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons lancé le service 5G pour tous les usagers du transport en commun dans les sections les plus achalandées du réseau de métro de la Commission de transport de Toronto (« TTC »).
- Notre réseau sans-fil a été reconnu par umlaut comme étant le meilleur et le plus fiable au Canada pour une cinquième année consécutive en juillet 2023.
- Nous avons effectué des dépenses d'investissement de plus de 1 milliard de dollars, dont la plupart ont été affectées à l'infrastructure de nos réseaux sans fil et filaire.
- Nous avons investi dans la technologie en matière de détection et de prévention des feux de forêt afin d'aider à contrer les événements liés aux changements climatiques.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons lancé la carte Mastercard rouge de Rogers qui permet aux clients d'obtenir un financement à 0 % sur 48 mois avec un programme de versement égaux et jusqu'à 2,6 % de remises en argent.
- Nous avons offert les services d'accès Internet et de télévision Rogers aux clients du territoire auparavant desservi par Shaw.
- Nous avons lancé l'Autosurveillance Élan qui permet aux clients de surveiller leur maison au moyen de leurs appareils mobiles.

Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons attiré 225 000 abonnés nets aux services de téléphonie mobile postpayés.
- Nous avons enregistré 279 000 nouveaux ajouts d'abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet de détail, ce qui représente une hausse de 52 000 par rapport à l'exercice précédent.
- Nos principales stations de radio 98.1 CHFI, CityNews 680 et KiSS 92.5 se sont classées bonnes premières pour la période estivale des cotes d'écoute de 2023.

¹ Le BAIIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action dilué ajusté. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour en savoir plus sur chacune de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons lancé *Branché sur le succès*, notre programme d'accès Internet à haute vitesse et à faible coût offert aux résidents admissibles de l'Ouest canadien.
- Nous avons parrainé le Tournoi Shaw Charity Classic présenté par Rogers, qui est le plus important contributeur caritatif du circuit PGA Tour Champions.
- L'organisme Right to Play nous a décerné le titre d'« entreprise héroïque » pour 2023 en reconnaissance de notre travail auprès des jeunes autochtones.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Le total des produits tirés des services est en hausse de 40 % et le BAIIA ajusté est en hausse de 52 %.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 745 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles de 1 754 millions de dollars.
- Notre secteur Cable a enregistré un accroissement de la marge du BAIIA ajusté de 650 points de base; l'intégration de Shaw se déroule plus vite que prévu.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont progressé de 36 % et de 40 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude, sous l'effet principalement de la croissance des produits des secteurs Cable et Sans-fil et compte tenu des crédits de 150 millions de dollars liés à la panne de réseau de juillet 2022 accordés aux clients l'an dernier.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont augmenté de 15 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile, des produits liés aux abonnés de Shaw Mobile découlant de la transaction visant Shaw et de l'incidence des crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté de 10 % en raison surtout de l'augmentation du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils et d'une migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

Les produits tirés des services de Cable ont augmenté de 105 % pour le trimestre à l'étude, en raison principalement de notre acquisition de Shaw et de l'incidence des crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022.

Les produits de Media ont augmenté de 11 % pour le trimestre à l'étude, du fait essentiellement de la hausse des produits provenant des événements sportifs, y compris ceux liés aux Blue Jays de Toronto.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 52 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a augmenté de 500 points de base en raison de meilleures synergies et de gains d'efficacité ainsi que des crédits liés à la panne de réseau accordés aux clients l'an dernier.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a augmenté de 18 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 63,9 %.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 132 %, en raison de de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée et de la réalisation des synergies de coûts liées aux activités d'intégration. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 54,2 %.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 31 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, principalement sous l'effet de la hausse des produits susmentionnée, en partie contrebalancée par l'augmentation de la masse salariale des Blue Jays de Toronto.

Perte nette et résultat net ajusté

Pour le trimestre à l'étude, nous avons comptabilisé une perte nette attribuable aux facteurs suivants :

- la hausse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, l'augmentation des charges financières et la hausse de frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges se rapportant principalement à l'acquisition de Shaw et aux activités liées à l'intégration;
- une perte de 422 millions de dollars liée à notre obligation d'acheter, à la juste valeur, la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises; facteurs en partie contrebalancés par
- la hausse du BAIIA ajusté.

Le résultat net ajusté a augmenté de 56 % pour le trimestre à l'étude, du fait principalement de la hausse du BAIIA ajusté.

Flux de trésorerie et liquidités disponibles

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 754 millions de dollars (1 216 millions de dollars en 2022), la hausse découlant principalement de l'augmentation du BAIIA ajusté. Nous avons également dégagé des flux de trésorerie disponibles de 745 millions de dollars (279 millions de dollars en 2022), en hausse de 167 %, en raison de la hausse du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par l'augmentation des dépenses d'investissement et des intérêts sur la dette à long terme.

Au 30 septembre 2023, nos liquidités disponibles² se chiffraient à 7,3 milliards de dollars (4,9 milliards de dollars au 31 décembre 2022), dont 2,5 milliards de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme de 4,8 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Par suite de la transaction visant Shaw, notre ratio d'endettement a augmenté pour s'établir à 4,9² au 30 septembre 2023. Ce ratio a été calculé sur une base ajustée pour inclure le BAIIA ajusté des 12 derniers mois de l'entité issue du regroupement de Rogers et de Shaw comme si la transaction visant Shaw avait eu lieu au début de la période des 12 derniers mois. S'il avait été calculé selon les chiffres présentés sans tenir compte de l'ajustement susmentionné, notre ratio d'endettement² au 30 septembre 2023 aurait été de 5,5 (3,3 au 31 décembre 2022).

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 264 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 8 novembre 2023.

Transaction visant Shaw

Le 3 avril 2023, après avoir obtenu toutes les approbations réglementaires requises et après la clôture de la Transaction visant Freedom (définie ci-après), nous avons acquis la totalité des actions participatives de catégorie A et des actions participatives sans droit de vote de catégorie B émises et en circulation (collectivement, les « actions de Shaw ») de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») (la « transaction visant Shaw ») pour une contrepartie totale de 20,5 milliards de dollars. Nous avons aussi repris une dette d'environ 2,9 milliards de dollars, après déduction de la trésorerie et de la contrepartie reçue dans le cadre de la Transaction visant Freedom, le 3 avril.

Toujours le 3 avril 2023, les actions en circulation de Freedom Mobile Inc. (« Freedom »), filiale de Shaw, ont été vendues à Vidéotron ltée (« Vidéotron »), filiale de Québecor inc. (« Québecor ») (la « Transaction visant Freedom »). La Transaction visant Freedom prévoyait la cession de toute la clientèle des services sans-fil et Internet de la marque Freedom, ainsi que de la totalité de l'infrastructure, des licences d'utilisation du spectre et des points de vente de Freedom. La transaction visant Freedom ne prévoyait pas la vente des abonnés au service sans-fil de Shaw. Ainsi, ces abonnés relèvent encore des activités de Shaw acquises par Rogers.

Activités acquises de Shaw

Les activités de Shaw que nous avons acquises comprennent la prestation de services de télécommunications par câble, de vidéo par satellite, de réseau de données aux consommateurs, aux entreprises ainsi qu'aux entités du secteur public en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba (l'« Ouest canadien »). Les principaux produits qu'offre Shaw sont les services Internet (par le réseau Fibre+), les services vidéo (par Total TV et par Shaw Direct), les services de téléphonie résidentielle ainsi que les services de sans-fil (par Shaw Mobile aux consommateurs de la Colombie-Britannique et de l'Alberta). Après la clôture, nous avons cessé de vendre des services de la marque Shaw Mobile à de nouveaux clients. Ces services sont toujours offerts par Rogers aux clients existants de Shaw Mobile.

La société Rogers et Shaw issue du regroupement a la portée, les actifs et les moyens lui permettant d'investir comme jamais dans des réseaux à large bande sans-fil et filaire, de mettre au point et développer de nouveaux services de télécommunications, et d'offrir un plus grand choix aux consommateurs et aux entreprises d'ici. Le regroupement a eu pour effet d'accélérer le déploiement d'un service 5G crucial dans l'Ouest canadien, des régions rurales aux grandes villes, et ce, plus rapidement que ce qu'auraient pu accomplir seules les deux entreprises, grâce au regroupement de leur expertise et de leurs actifs.

Les résultats des activités liées aux services filaires de Shaw sont inclus dans notre secteur Câble et les résultats des activités acquises de Shaw Mobile sont inclus dans notre secteur Sans-fil depuis la date de l'acquisition, conformément aux définitions de nos secteurs à présenter.

La transaction visant Shaw a donné lieu à une augmentation significative et permanente des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles et à une augmentation significative des charges financières en raison du financement engagé en vue de l'acquisition et de l'acquisition de la dette à long terme de Shaw. Par ailleurs, les synergies de coût ciblées, ainsi que la croissance interne des produits tirés des services et du bénéfice, devraient donner lieu à une augmentation compensatoire, significative et permanente de notre BAIIA ajusté et de notre bénéfice net.

² Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2023 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le troisième trimestre de 2023 (les « états financiers intermédiaires du troisième trimestre de 2023 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, avec notre rapport de gestion annuel de 2022, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2022 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Avec prise d'effet au deuxième trimestre de 2023, nous avons rétrospectivement modifié nos définitions i) du résultat net ajusté et ii) de la dette nette ajustée. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué et de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023 pour en savoir plus à ce sujet.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2022.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 8 novembre 2023 et a été approuvé à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « troisième trimestre » désignent le trimestre clos le 30 septembre 2023, l'expression « premier trimestre » désigne le trimestre clos le 31 mars 2023, l'expression « deuxième trimestre » désigne le trimestre clos le 30 juin 2023 et les expressions « période de neuf mois », « période de neuf mois considérée » et « période de neuf mois à l'étude » s'entendent de la période de neuf mois close le 30 septembre 2023, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2022 ou au 31 décembre 2022, selon le cas.

Les marques de commerce apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent communiqué peuvent apparaître sans le symbole ^{MC}. © 2023 Rogers Communications

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive RCCI et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. À la suite de la transaction visant Shaw, certains aspects des activités du secteur Cable sont aussi exploités par Shaw Cablesystems, G.P. Shaw Telecom G.P. et Shaw Satellite G.P. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 584	2 267	14	7 354	6 619	11
Cable	1 993	975	104	5 023	3 052	65
Media	586	530	11	1 777	1 671	6
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(71)	(29)	145	(181)	(112)	62
Produits	5 092	3 743	36	13 973	11 230	24
Total des produits tirés des services ¹	4 527	3 230	40	12 375	9 869	25
BAIIA ajusté						
Sans-fil	1 294	1 093	18	3 695	3 296	12
Cable	1 080	465	132	2 663	1 536	73
Media	107	76	41	73	12	n. s.
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(70)	(51)	37	(179)	(130)	38
BAIIA ajusté	2 411	1 583	52	6 252	4 714	33
Marge du BAIIA ajusté ²	47,3 %	42,3 %	5,0 pts	44,7 %	42,0 %	2,7 pts
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	n. s.	521	1 172	(56)
(Perte) bénéfice de base par action	(0,19) \$	0,73 \$	n. s.	1,00 \$	2,32 \$	(57)
(Perte) bénéfice dilué par action	(0,20) \$	0,71 \$	n. s.	0,97 \$	2,28 \$	(57)
Résultat net ajusté ²	679	436	56	1 776	1 361	30
Résultat par action de base ajusté ²	1,28 \$	0,86 \$	49	3,41 \$	2,70 \$	26
Résultat par action dilué ajusté	1,27 \$	0,84 \$	51	3,37 \$	2,66 \$	27
Dépenses d'investissement	1 017	872	17	2 988	2 299	30
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 754	1 216	44	3 842	3 348	15
Flux de trésorerie disponibles	745	279	167	1 591	1 138	40

n. s. : non significatif

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² La marge du BAIIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action de base ajusté. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » dans notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	2 026	1 761	15	5 782	5 275	10
Produits tirés du matériel	558	506	10	1 572	1 344	17
Produits	2 584	2 267	14	7 354	6 619	11
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	541	518	4	1 550	1 381	12
Autres charges opérationnelles	749	656	14	2 109	1 942	9
Charges opérationnelles	1 290	1 174	10	3 659	3 323	10
BAlIA ajusté	1 294	1 093	18	3 695	3 296	12
Marge du BAlIA ajusté ¹	63,9 %	62,1 %	1,8 pt	63,9 %	62,5 %	1,4 pt
Dépenses d'investissement	381	543	(30)	1 291	1 337	(3)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil ¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation	2023	2022	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés ^{2,3}						
Ajouts bruts d'abonnés	556	429	127	1 304	986	318
Ajouts nets d'abonnés	225	164	61	490	352	138
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés ⁴	10 332	9 199	1 133	10 332	9 199	1 133
Attrition (mensuelle)	1,08 %	0,97 %	0,11 pt	0,92 %	0,79 %	0,13 pt
Services de téléphonie mobile prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	263	232	31	711	580	131
Ajouts nets d'abonnés	36	57	(21)	23	96	(73)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés ⁴	1 278	1 262	16	1 278	1 262	16
Attrition (mensuelle)	6,00 %	4,77 %	1,23 pt	6,10 %	4,55 %	1,55 pt
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) ⁵	58,83 \$	56,82 \$	2,01 \$	57,76 \$	57,61 \$	0,15 \$

¹ Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le 3 avril 2023, nous avons acquis quelques 501 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés lors de notre acquisition de Shaw. Ces ajouts ne sont pas pris en compte dans les ajouts nets, mais figurent dans les soldes au 30 septembre 2023.

³ Avec prise d'effet le 1^{er} avril 2023, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés afin d'en retirer 51 000 abonnés se rapportant à un client de gros.

⁴ À la clôture de la période.

⁵ Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, pour en savoir plus sur chacune de ces mesures.

Produits tirés des services

La hausse de 15 % des produits tirés des services au cours du trimestre considéré et de 10 % au cours de la période de neuf mois à l'étude est essentiellement attribuable aux facteurs suivants :

- l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours de la dernière année;
- l'incidence des abonnés de Shaw Mobile acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw en avril 2023;
- les crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022 qui ont été accordés aux clients à l'exercice précédent;
- l'augmentation des produits tirés des services d'itinérance liée à l'augmentation des déplacements.

L'augmentation des PMPA des services de téléphonie mobile pour le trimestre à l'étude découle essentiellement de l'incidence des crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022 qui ont été accordés aux clients à l'exercice précédent.

Pour les services postpayés, la hausse des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre et la période de neuf mois considérés est attribuable à performance au chapitre des ventes et à la satisfaction de la clientèle dans un marché canadien en croissance.

Produits tirés du matériel

La hausse de 10 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré et de 17 % pour la période de neuf mois à l'étude découle principalement des éléments suivants :

- l'augmentation du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils;
- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La hausse de 4 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et de 12 % pour la période de neuf mois à l'étude s'explique par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles

L'augmentation de 14 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre considéré et de 9 % pour la période de neuf mois à l'étude s'explique principalement par les éléments suivants :

- l'augmentation des coûts liés à la hausse des produits et aux ajouts d'abonnés, y compris ceux tirés des services d'itinérance et des commissions;
- les investissements affectés au service à la clientèle.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 18 % du BAIIA ajusté au cours du trimestre considéré et de 12 % au cours de la période de neuf mois à l'étude est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 986	968	105	4 997	3 035	65
Produits tirés du matériel	7	7	–	26	17	53
Produits	1 993	975	104	5 023	3 052	65
Charges opérationnelles	913	510	79	2 360	1 516	56
BAlIA ajusté	1 080	465	132	2 663	1 536	73
Marge du BAlIA ajusté	54,2 %	47,7 %	6,5 pts	53,0 %	50,3 %	2,7 pts
Dépenses d'investissement	560	259	116	1 417	784	81

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation	2023	2022	Variation
Foyers branchés ^{2,3}	9 869	4 776	5 093	9 869	4 776	5 093
Relations clients						
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(7)	(7)	–	(1)	12	(13)
Total des relations clients ^{2,3}	4 780	2 596	2 184	4 780	2 596	2 184
PMPC (mensuels) ⁴	138,46 \$	124,34 \$	14,12 \$	142,20 \$	130,16 \$	12,04 \$
Pénétration ²	48,4 %	54,4 %	(6,0) pts	48,4 %	54,4 %	(6,0) pts
Services d'accès Internet de détail						
Ajouts nets d'abonnés	18	6	12	57	45	12
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail ^{2,3}	4 302	2 277	2 025	4 302	2 277	2 025
Services vidéo						
Ajouts nets d'abonnés	23	7	16	27	42	(15)
Nombre total d'abonnés aux services vidéo ²	2 755	1 535	1 220	2 755	1 535	1 220
Service de domotique						
Réductions nettes d'abonnés	(2)	(4)	2	(11)	(11)	–
Nombre total d'abonnés au service de domotique ²	90	102	(12)	90	102	(12)
Services de téléphonie résidentielle						
Réductions nettes d'abonnés	(36)	(18)	(18)	(78)	(58)	(20)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle ^{2,3}	1 648	854	794	1 648	854	794

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Le 3 avril 2023, nous avons acquis quelque 1 961 000 abonnés aux services d'accès Internet de détail, 1 203 000 abonnés aux services vidéo, 890 000 abonnés aux services de téléphonie résidentielle, 4 935 000 foyers branchés et 2 191 000 relations clients lors de la transaction visant Shaw. Ces ajouts ne sont pas pris en compte dans les ajouts nets, mais figurent dans les soldes au 30 septembre 2023. Les abonnés aux services par satellite ne sont pas pris en compte dans les données relatives au nombre d'abonnés, aux foyers branchés et aux relations clients.

⁴ Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, pour en savoir plus sur chacune de ces mesures.

Produits tirés des services

L'augmentation de 105 % des produits tirés des services pour le trimestre considéré et de 65 % pour la période de neuf mois à l'étude découle des facteurs suivants :

- les produits liés à notre acquisition de Shaw, dont l'apport a représenté environ 1 milliard de dollars pour le trimestre et 2 milliards de dollars pour la période de neuf mois;
- l'augmentation du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail et la migration des clients de ces services vers la gamme Élan offrant des vitesses supérieures;
- les crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022 qui ont été accordés aux clients à l'exercice précédent; facteurs contrebalancés en partie par
- l'accroissement continu de l'activité promotionnelle concurrentielle;
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et au service de domotique.

La progression des PMPC pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude a été le résultat de l'acquisition de Shaw et de l'incidence des crédits liés à la panne de réseau de juillet 2022 qui ont été accordés aux clients à l'exercice précédent.

Charges opérationnelles

L'augmentation de 79 % des charges opérationnelles pour le trimestre considéré et de 56 % pour la période de neuf mois à l'étude est essentiellement attribuable aux facteurs suivants :

- notre acquisition de Shaw; contrebalancée en partie par la réalisation de synergies de coûts liées aux activités d'intégration;
- les investissements dans le service à la clientèle.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 132 % au cours du trimestre considéré et de 73 % au cours de la période de neuf mois à l'étude en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Produits	586	530	11	1 777	1 671	6
Charges opérationnelles	479	454	6	1 704	1 659	3
BAlIA ajusté	107	76	41	73	12	n. s.
Marge du BAlIA ajusté	18,3 %	14,3 %	4,0 pts	4,1 %	0,7 %	3,4 pts
Dépenses d'investissement	33	28	18	137	69	99

Produits

Les produits ont progressé de 11 % au cours du trimestre considéré et de 6 % au cours de la période de neuf mois à l'étude en raison surtout de la hausse des produits provenant des événements sportifs, y compris ceux liés aux Blue Jays de Toronto.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 6 % au cours du trimestre considéré et de 3 % au cours de la période de neuf mois à l'étude, en raison de l'incidence des facteurs suivants :

- l'accroissement de la masse salariale des joueurs des Blue Jays de Toronto; en partie contrebalancé par
- la diminution du coût des produits vendus de Today's Shopping Choice.

BAlIA ajusté

L'augmentation du BAlIA ajusté pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude est le résultat des variations des produits et des charges expliquées ci-dessus.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Sans-fil	381	543	(30)	1 291	1 337	(3)
Cable	560	259	116	1 417	784	81
Media	33	28	18	137	69	99
Siège social	43	42	2	143	109	31
Dépenses d'investissement ¹	1 017	872	17	2 988	2 299	30
Intensité du capital ²	20,0 %	23,3 %	(3,3) pts	21,4 %	20,5 %	0,9 pt

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ni des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

² L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2023, disponible à www.sedarplus.ca, pour en savoir plus sur chacune de ces mesures.

L'un de nos objectifs est de bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays. Dans le cadre de nos efforts continus pour atteindre cet objectif, nous prévoyons investir beaucoup plus dans nos réseaux filaires et sans fil cette année qu'au cours des derniers exercices. Au cours de l'exercice considéré, nous allons poursuivre le déploiement de notre réseau 5G (le réseau 5G le plus vaste au Canada au 30 septembre 2023) partout au pays, y compris dans le cadre de notre engagement d'étendre la couverture partout dans l'Ouest canadien et dans le réseau de métro de la TTC. Nous allons également continuer d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, et dans l'expansion de la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones. Nous allons continuer d'affecter nos dépenses d'investissement à la consolidation de la résilience de nos réseaux et continuerons à faire d'importants investissements dans nos réseaux pour renforcer nos systèmes technologiques, augmenter la stabilité du réseau pour nos clients et améliorer nos tests.

Ces investissements renforceront la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

Sans-fil

La diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude s'explique par le calendrier des investissements. Nous continuons d'investir dans le déploiement de notre réseau et de la 5G afin d'étendre notre réseau sans fil. Le déploiement actuel du spectre de 3 500 MHz accroît davantage la capacité et la résilience de nos travaux antérieurs de déploiement de la 5G sur la bande de spectre de 600 MHz.

Cable

L'augmentation des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude reflète notre acquisition de Shaw ainsi que les investissements continus dans notre infrastructure, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile. Ces investissements permettent d'intégrer les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client améliorée, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché, lequel vise l'expansion de notre territoire de desserte et des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0 afin d'offrir une résilience et une stabilité de réseau plus grandes ainsi que des vitesses de téléchargement accrues au fil du temps.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media au cours du trimestre et de la période de neuf mois à l'étude découle essentiellement de la hausse des dépenses consacrées à l'infrastructure du stade des Blue Jays de Toronto.

Siège social

Pour le trimestre considéré, les dépenses d'investissement du siège social sont demeurées stables par rapport à l'exercice précédent. L'augmentation pour la période de neuf mois à l'étude découle de la hausse des investissements dans l'infrastructure de nos technologies de l'information.

Intensité du capital

L'augmentation de l'intensité du capital pour l'exercice considéré découle de l'accroissement des dépenses d'investissement susmentionné, en partie contrebalancé par la hausse des produits.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre (perte nette) bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
BAlIA ajusté	2 411	1 583	52	6 252	4 714	33
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 160	644	80	2 949	1 928	53
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	213	85	151	599	252	138
Charges financières	600	331	81	1 479	946	56
Autres charges (produits)	426	19	n. s.	381	(5)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	111	133	(17)	323	421	(23)
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	n. s.	521	1 172	(56)

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	925	567	63	2 393	1 709	40
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	92	71	30	264	202	31
Amortissement des immobilisations incorporelles	143	6	n. s.	292	17	n. s.
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	1 160	644	80	2 949	1 928	53

Le montant total des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles a augmenté pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude à l'étude, en raison surtout des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation et des relations clients acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw.

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
Frais de restructuration et autres charges	175	31	340	107
Coûts liés à la transaction visant Shaw	38	54	259	145
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	213	85	599	252

En 2022 et en 2023, les coûts liés à la transaction visant Shaw se composent de coûts marginaux à l'appui des activités d'acquisition et d'intégration afférentes à la transaction visant Shaw. Pour le deuxième trimestre de 2023, ils comprennent des coûts importants liés aux frais liés à la clôture de la transaction, au programme de rétention des effectifs connexe à la transaction visant Shaw et au bloc d'avantages tangibles se rapportant aux services de radiodiffusion visés par la transaction visant Shaw.

Les frais de restructuration et autres charges engagés en 2022 et en 2023 se rapportaient principalement aux indemnités de départ et autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs. En 2023, les indemnités de départ et autres coûts liés aux départs tenaient compte des coûts liés à la restructuration de nos effectifs regroupés dans le cadre des activités d'intégration et de l'incidence d'environ 115 millions de dollars du programme de départ volontaire que nous avons mis en place au cours du trimestre à considérer.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
Total des intérêts sur les emprunts ¹	535	366	46	1 450	973	49
Intérêts gagnés sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	(71)	(100)	(149)	(105)	42
Intérêts sur les emprunts, montant net	535	295	81	1 301	868	50
Intérêts sur les obligations locatives	30	21	43	80	58	38
Intérêts sur le passif au titre des avantages postérieurs à l'emploi	(3)	–	–	(10)	(1)	n. s.
Perte de change	143	127	13	16	146	(89)
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	(136)	(125)	9	(3)	(142)	(98)
Intérêts inscrits à l'actif	(11)	(8)	38	(28)	(21)	33
Coûts de transaction différés et autres	42	21	100	123	38	n. s.
Total des charges financières	600	331	81	1 479	946	56

¹ Les intérêts sur les emprunts comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

Intérêts sur les emprunts, montant net

L'augmentation de 81 % du montant net des intérêts sur les emprunts pour le trimestre considéré et de 50 % pour la période de neuf mois à l'étude est principalement attribuable à ce qui suit :

- La charge d'intérêts liée aux emprunts aux termes de la facilité de crédit à terme qui ont servi à financer une partie de la transaction visant Shaw;
- la charge d'intérêts liée à la dette à long terme reprise lors de l'acquisition de Shaw;
- la hausse des taux d'intérêt; facteurs contrebalancés en partie par
- la réduction de notre programme de papier commercial libellé en dollars américains et des soldes de créances titrisées.

L'augmentation pour la période de neuf mois à l'étude est également attribuable à ce qui suit :

- la nouvelle dette émise au cours de l'exercice précédent, que nous avons contractée principalement en vue de la réalisation du financement à long terme de la transaction visant Shaw au début de 2022, et du financement du remboursement de certains emprunts arrivés à échéance, et qui comprend ce qui suit :
 - l'émission de billets subordonnés de 750 millions de dollars américains en février 2022;
 - l'émission de billets de premier rang de 4,25 milliards de dollars et de 7,05 milliards de dollars américains en mars 2022; ces facteurs ayant été contrebalancés en partie par
- la hausse des intérêts gagnés sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions.

Coûts de transaction différés et autres

La hausse des coûts de transaction différés et autres pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle essentiellement de l'amortissement des paiements de consentement de 819 millions de dollars versés en septembre 2022 et en janvier 2023 afin de reporter la date limite prévue dans les clauses spéciales de remboursement des billets à remboursement obligatoire spécial (définis plus loin) (se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières »).

Autres charges (produits)

L'augmentation des autres charges pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle d'une perte de 422 millions de dollars se rapportant à la variation de la valeur d'une obligation visant l'achat, à la juste valeur, de la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises.

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
Taux d'impôt prévu par la loi	26,2 %	26,5 %	26,2 %	26,5 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	12	504	844	1 593
Charge d'impôt sur le résultat calculée	3	134	221	422
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Rémunération fondée sur des actions non (imposable) déductible	(5)	(4)	(2)	1
Partie non déductible (imposable) des pertes (produits) au titre des placements comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	2	7	(2)	8
Produits non imposables au titre des placements dans des titres	(4)	(3)	(10)	(9)
Perte non déductible liée à l'obligation d'achat liée à une participation ne donnant pas le contrôle	111	–	111	–
Autres éléments	4	(1)	5	(1)
Total de la charge d'impôt sur le résultat	111	133	323	421
Taux d'impôt effectif	n. s.	26,4 %	38,3 %	26,4 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	125	145	400	430

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé au cours du trimestre et de la période de neuf mois à l'étude a diminué en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels. La diminution de notre taux d'impôt prévu par la loi pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle du fait qu'une plus grande partie de notre bénéfice a été dégagée dans des provinces où les taux d'impôt sont moins élevés.

(Perte nette) bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	n. s.	521	1 172	(56)
(Perte) bénéfice de base par action	(0,19) \$	0,73 \$	n. s.	1,00 \$	2,32 \$	(57)
(Perte) bénéfice dilué par action	(0,20) \$	0,71 \$	n. s.	0,97 \$	2,28 \$	(57)

Résultat net ajusté

La façon dont nous calculons le résultat net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2023	2022	Variation en %	2023	2022	Variation en %
BAIIA ajusté	2 411	1 583	52	6 252	4 714	33
Déduire :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ¹	897	644	39	2 434	1 928	26
Charges financières	600	331	81	1 479	946	56
Autres charges (produits) ²	4	19	(79)	(41)	(5)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat ³	231	153	51	604	484	25
Résultat net ajusté ¹	679	436	56	1 776	1 361	30
Résultat par action de base ajusté	1,28 \$	0,86 \$	49	3,41 \$	2,70 \$	26
Résultat par action dilué ajusté	1,27 \$	0,84 \$	51	3,37 \$	2,66 \$	27

¹ Avec prise d'effet au cours du deuxième trimestre, nous avons rétrospectivement modifié notre calcul du résultat net ajusté afin d'en exclure les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw. Dans le calcul de la dette nette ajustée, nous sommes d'avis que l'importance de ces amortissements, sur laquelle influe fortement l'ampleur de la transaction visant Shaw, nuit à la comparabilité entre les périodes et qu'il pourrait n'y avoir aucun lien entre la charge additionnelle et nos résultats d'exploitation pour la période considérée et les périodes à venir. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles de 263 millions de dollars et de 515 millions de dollars (néant en 2022), respectivement, en lien avec la transaction visant Shaw pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2023. Le résultat net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

² Les autres charges (produits) pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2023 ne tiennent pas compte d'une perte de 422 millions de dollars se rapportant à la variation de la valeur d'une obligation visant l'achat, à la juste valeur, de la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises.

³ La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements de 120 millions de dollars et de 281 millions de dollars (20 millions de dollars et 63 millions de dollars en 2022) pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2023 liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter à notre rapport de gestion annuel de 2022 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 9 mars 2023, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Une mise à jour et un complément de ces risques et incertitudes sont présentés ci-après.

Transaction visant Shaw

Du fait de la transaction visant Shaw, nous sommes exposés à un certain nombre de risques additionnels, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de Rogers. Certains de ces risques sont présentés dans notre rapport de gestion annuel de 2022. Une mise à jour de ces risques et des ajouts à ceux-ci sont présentés ci-dessous.

Nous pourrions être incapables de réaliser les synergies et les autres avantages attendus de la transaction visant Shaw
La réalisation des avantages devant découler de la transaction visant Shaw dépend de notre capacité à regrouper et à intégrer les entreprises, les activités et le personnel de Shaw de manière à favoriser les occasions de croissance, à réaliser les économies de coûts prévues et à dégager une croissance des produits sans nuire aux activités courantes de la société issue du regroupement. Même si nous parvenons à intégrer les activités de Shaw, il se peut que les avantages attendus de la transaction visant Shaw ne se concrétisent pas pleinement ou prennent plus de temps que prévu à se réaliser.

Le processus d'intégration pourrait entraîner la perte de membres du personnel clés, la résiliation ou la modification de relations ou de contrats significatifs existants, la perturbation des activités courantes, ou encore des incohérences dans les normes, les contrôles, les procédures et les politiques. Il pourrait y avoir d'éventuels passifs inconnus et charges inattendues associés à la transaction visant Shaw qui n'ont pas été découverts dans le cadre du contrôle préalable. La coordination de certains aspects des activités et du personnel de Rogers et de Shaw posera des défis complexes touchant l'exploitation, la technologie et le personnel. En plus des activités courantes de Rogers, la direction devra se concentrer sur l'intégration des activités de Shaw.

Vidéotron ltée

Le 3 avril 2023, Rogers et Vidéotron ont réglé le litige survenu le 29 octobre 2021, lorsque Vidéotron a déposé une poursuite contre Rogers auprès de la Cour supérieure du Québec relativement à l'entente conclue entre les parties en 2013 pour le développement et l'exploitation d'un réseau LTE commun dans la province de Québec. Dans sa poursuite, Vidéotron alléguait que Rogers n'avait pas respecté ses obligations contractuelles en développant son propre réseau sur le territoire visé et elle exigeait des dommages-intérêts de 850 millions de dollars. Rogers s'engage toujours à servir ses clients au moyen d'investissements continus dans le réseau commun.

Panne de réseau de juillet 2022

À la suite de la panne de réseau survenue le 8 juillet 2022, quatre demandes au total ont été déposées à la Cour supérieure du Québec pour obtenir l'autorisation d'intenter une action collective contre Rogers relativement à cette panne de réseau. L'une de ces demandes a été ultérieurement retirée et une autre a depuis été suspendue. Chacune des deux demandes restantes vise à intenter une action collective au nom de toutes les personnes au Québec qui, entre autres, ont subi une interruption de service sans fil ou filaire à la suite de la panne ou ont été autrement touchées par celle-ci. Chacune des demandes restantes réclame également divers dommages, y compris, entre autres, des dommages contractuels, des dommages pour perte de profits et des dommages punitifs. Le 22 juin 2023, une audience portant sur la distribution a eu lieu en lien avec les deux demandes restantes. Nous nous attendons à ce qu'une décision identifiant le représentant des demandeurs soit rendue plus tard cette année.

À l'heure actuelle, nous ne sommes pas en mesure d'évaluer la probabilité de succès de ces demandes, ni de prédire l'ampleur de toute responsabilité que nous pourrions encourir en vertu des réclamations sous-jacentes à ces demandes ou de toute réclamation correspondante ou similaire qui pourrait être présentée contre nous à l'avenir. Par conséquent, nous n'avons pas comptabilisé de passif pour cette éventualité. Si elles aboutissent, l'une ou l'autre de ces réclamations pourrait avoir un effet négatif important sur nos résultats financiers ou notre situation financière. Il est également possible que des plaintes similaires ou correspondantes soient déposées dans d'autres juridictions.

Technologie

Satellite

Les activités acquises de Shaw utilisent trois satellites (Anik F2, Anik F3 et Anik G1) appartenant à Télésat pour fournir des services par satellite aux clients. Télésat a dévoilé publiquement l'existence d'anomalies touchant deux des quatre propulseurs utilisés pour le maintien en position d'Anik F2. Les clients en région éloignée ont commencé à subir des interruptions de service périodiques et les estimations de capacité de survie globale ont été revues à la baisse.

Pour assurer la continuité du service, des solutions de rechange ont été mises en place par Télésat et Rogers. Pour atténuer encore plus le risque, nous avons accéléré notre plan de déploiement des boîtes numériques afin que les services touchés ne dépendent plus des satellites Anik F2 et Anik G1. Il se pourrait que ces solutions de rechange et stratégies d'atténuation des risques ne permettent pas d'atténuer complètement les anomalies présentes et futures ou les pannes des satellites.

Ces anomalies, et toute anomalie future ou toute panne de satellite, pourraient nuire à notre service à la clientèle et aux relations avec nos clients et avoir une incidence défavorable significative notre réputation, nos résultats d'exploitation et nos résultats financiers.

Nous n'avons pas d'assurance qui couvre les satellites Anik F2, Anik F3 et Anik G1, dont une assurance en cas d'interruption des activités, qui couvrirait la perte d'utilisation d'un ou de plusieurs transpondeurs sur les satellites.

La connectivité Internet fournie en régions rurales par de nouveaux arrivants sur le marché tirant parti de la technologie de satellite en orbite basse, ou l'expansion de l'infrastructure à large bande ou sans fil par des fournisseurs bien établis, pourrait aussi entraîner une baisse du nombre d'abonnements parmi les clients des services par satellite.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2022 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable;
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Période de neuf mois closes les 30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	521	1 172
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	111	133	323	421
Charges financières	600	331	1 479	946
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 160	644	2 949	1 928
BAIIA	1 772	1 479	5 272	4 467
Ajouter (déduire) :				
Autres charges (produits)	426	19	381	(5)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	213	85	599	252
BAIIA ajusté	2 411	1 583	6 252	4 714

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les		Période de neuf mois closes les	
	2023	2022	2023	2022
(Perte nette) bénéfice net	(99)	371	521	1 172
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	213	85	599	252
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw ¹	263	–	515	–
Perte liée à l'obligation d'achat liée à une participation ne donnant pas le contrôle ²	422	–	422	–
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	(120)	(20)	(281)	(63)
Résultat net ajusté	679	436	1 776	1 361

¹ Le résultat net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw. Par conséquent, il exclut les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation constaté à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw.

² Se reporter à la rubrique « Revue de la performance consolidée » pour en savoir plus sur la nature de cet ajustement.

Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

(en millions de dollars)	Au 30 septembre	
	2023	
BAIIA ajusté des 12 derniers mois	7 931	
Ajouter (déduire) :		
BAIA ajusté des activités acquises de Shaw d'octobre 2022 à mars 2023	1 029	
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	8 960	

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en million de dollars)	Trimestres clos les		Période de neuf mois closes les	
	2023	2022	2023	2022
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 754	1 216	3 842	3 348
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(1 017)	(872)	(2 988)	(2 299)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	(524)	(287)	(1 273)	(847)
Intérêts payés, montant net	512	326	1 324	767
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres	213	85	599	252
Amortissement des droits de diffusion	(14)	(10)	(58)	(49)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs	(185)	(154)	258	(49)
Autres ajustements ¹	6	(25)	(113)	15
Flux de trésorerie disponibles	745	279	1 591	1 138

¹ Correspondent aux cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges, aux flux de trésorerie liés aux autres activités opérationnelles et aux autres produits de placement figurant dans nos états financiers.

Rogers Communications Inc.

États consolidés résumés intermédiaires du résultat net

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les		Périodes de neuf mois closes les	
	2023	2022	2023	2022
Produits	5 092	3 743	13 973	11 230
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 681	2 160	7 721	6 516
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 160	644	2 949	1 928
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	213	85	599	252
Charges financières	600	331	1 479	946
Autres charges (produits)	426	19	381	(5)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	12	504	844	1 593
Charge d'impôt sur le résultat	111	133	323	421
(Perte nette) bénéfice net de la période	(99)	371	521	1 172
(Perte) bénéfice par action				
De base	(0,19) \$	0,73 \$	1,00 \$	2,32 \$
Dilué	(0,20) \$	0,71 \$	0,97 \$	2,28 \$

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 septembre 2023	Au 31 décembre 2022
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 527	463
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	12 837
Débiteurs	4 335	4 184
Stocks	462	438
Partie courante des actifs sur contrat	159	111
Autres actifs courants	942	561
Partie courante des instruments dérivés	381	689
Total des actifs courants	8 806	19 283
Immobilisations corporelles	24 054	15 574
Immobilisations incorporelles	18 327	12 251
Placements	1 569	2 088
Instruments dérivés	829	861
Créances liées au financement	893	886
Autres actifs à long terme	996	681
Goodwill	16 304	4 031
Total des actifs	71 778	55 655
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	1 847	2 985
Créditeurs et charges à payer	3 751	3 722
Autres passifs courants	316	252
Passifs sur contrat	662	400
Partie courante de la dette à long terme	2 749	1 828
Partie courante des obligations locatives	487	362
Total des passifs courants	9 812	9 549
Provisions	57	53
Dette à long terme	41 345	29 905
Obligations locatives	2 037	1 666
Autres passifs à long terme	1 312	738
Passifs d'impôt différé	6 248	3 652
Total des passifs	60 811	45 563
Capitaux propres	10 967	10 092
Total des passifs et des capitaux propres	71 778	55 655

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les		Périodes de neuf mois closes les	
	2023	2022	2023	2022
Activités opérationnelles				
(Perte nette) bénéfice net de la période	(99)	371	521	1 172
Ajustements visant à rapprocher (la perte nette) le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 160	644	2 949	1 928
Amortissement des droits de diffusion	14	10	58	49
Charges financières	600	331	1 479	946
Charge d'impôt sur le résultat	111	133	323	421
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	21	35	25	(28)
Pertes liées à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	432	29	412	29
Autres	(33)	(20)	57	(21)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 206	1 533	5 824	4 496
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	185	154	(258)	49
Impôt sur le résultat (payé) reçu	(125)	(145)	(400)	(430)
Intérêts payés	(512)	(326)	(1 324)	(767)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 754	1 216	3 842	3 348
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(1 017)	(872)	(2 988)	(2 299)
Entrées de droits de diffusion	(20)	(17)	(57)	(39)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	95	118	66	22
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	–	(17 001)	(9)
Autres	(8)	12	4	73
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(950)	(759)	(19 976)	(2 252)
Activités de financement				
Produit reçu (remboursement) sur les emprunts à court terme, montant net	(754)	134	(1 343)	745
Émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	2 389	–	7 789	12 711
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	111	27	232	(27)
Coûts de transaction engagés	(19)	(557)	(284)	(726)
Paiements du principal des obligations locatives	(99)	(80)	(264)	(233)
Dividendes payés	(264)	(253)	(769)	(757)
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités de financement	1 364	(729)	5 361	11 713
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et de la trésorerie et des équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	2 168	(272)	(10 773)	12 809
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à l'ouverture de la période	359	13 796	13 300	715
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à la clôture de la période	2 527	13 524	2 527	13 524
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 527	687	2 527	687
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	12 837	–	12 837
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à la clôture de la période	2 527	13 524	2 527	13 524

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continus;
- le ratio d'endettement de la Société;
- les avantages attendus de la transaction visant Shaw, notamment les synergies issues du regroupement, opérationnelles, d'échelle et autres, et le moment de leur réalisation;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- si nous mettions certains actifs en vente, nous pourrions ne pas être en mesure de tirer le produit attendu de la vente de ces actifs et la vente pourrait ne pas avoir lieu dans les délais prévus ou ne pas avoir lieu du tout;
- les risques liés à la transaction visant Shaw ou à la transaction visant Freedom, y compris ce qui suit :
 - nous pourrions ne pas arriver à réaliser les synergies de coûts, les gains d'efficacité opérationnelle et les autres avantages attendus de la transaction visant Shaw, ou à les réaliser dans les délais prévus;
 - l'intégration des entreprises et des activités de Rogers et de Shaw pourrait être plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu;
 - les charges opérationnelles, la perte de clients et les perturbations des activités (y compris, sans s'y limiter, la difficulté de maintenir de bonnes relations avec les employés, la clientèle ou les fournisseurs) pourraient être plus importantes que prévu;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable;
- les autres risques énoncés dans les rubriques « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2022 et « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » du présent communiqué.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, ainsi que les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Questions environnementales, sociales et de gouvernance » de notre rapport de gestion annuel de 2022, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent communiqué, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est l'entreprise canadienne qui occupe la position de chef de file dans les domaines du sans-fil, du câble et des médias. Elle offre la connectivité et des services de divertissement aux particuliers et aux entreprises partout au pays. Les actions de Rogers sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647 643-6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2023 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 9 novembre 2023,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

###