



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2026

Rogers fait état d'une forte croissance des produits tirés des services et du BAIIA ajusté consolidés et d'un recul de l'intensité du capital renforçant les flux de trésorerie disponibles; la Société a franchi une nouvelle étape de sa stratégie de monétisation des actifs de sport grâce à une entente visant l'acquisition de la participation minoritaire restante de 25 % de l'emblématique Maple Leaf Sports & Entertainment (« MLSE »)

- Total des produits tirés des services en hausse de 8 % pour atteindre 5,1 milliards de dollars; BAIIA ajusté en hausse de 3 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars.
- Flux de trésorerie disponibles de 1,0 milliard de dollars, en hausse de 6 %.
- Intensité du capital s'améliorant de 350 points de base pour s'établir 12,4 %, soit le plus faible ratio d'intensité du capital depuis le premier trimestre de 2008.
- Clôture prévue de l'acquisition de la participation minoritaire restante dans MLSE au quatrième trimestre.

Les secteurs Sans-fil et Cable ont affiché une croissance du BAIIA ajusté; la solide performance au chapitre de la gestion de la clientèle a permis une réduction notable de l'attrition et des ajouts nets de 57 000 nouveaux abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet de détail

- Dans le secteur Sans-fil, produits tirés des services stables et BAIIA ajusté en hausse de 1 %; marge du BAIIA ajusté en hausse de 70 points de base pour s'établir à 66 %.
- Dans le secteur Cable, produits tirés des services et BAIIA ajusté en hausse de 1 %; marge du BAIIA ajusté en hausse de 10 points de base pour s'établir à 58 %.
- Taux d'attrition des services de téléphonie mobile postpayés de 0,94 %, PMPA des services de téléphonie mobile de 54,25 \$.
- Ajouts nets de 40 000 abonnés aux services de téléphonie mobile, y compris 22 000 abonnés aux services prépayés.
- Ajouts nets de 17 000 abonnés aux services d'accès Internet de détail.

Les excellents résultats au chapitre du sport et des médias et l'entente visant l'acquisition de la participation minoritaire restante dans MLSE positionnent la Société de façon avantageuse afin de tirer profit des occasions de monétisation de ses actifs de sport

- Produits de 1,2 milliard de dollars, en hausse de 53 %; produits internes des actifs de sport et de médias en hausse de 13 %, exclusion faite de l'incidence de MLSE.
- BAIIA ajusté de 69 millions de dollars, soit une amélioration de 61 millions de dollars.
- Après la clôture de l'acquisition d'une participation minoritaire, les investisseurs se verront offrir une participation minoritaire dans les actifs de sport et de médias de calibre mondial consolidés de Rogers afin de dégager une valeur importante pour la Société.

La Société reconfirme ses perspectives pour 2026

- Croissance des produits tirés des services de 3 % à 5 %, croissance du BAIIA ajusté de 1 % à 3 %, dépenses d'investissement de 2,5 milliards de dollars à 2,7 milliards de dollars et flux de trésorerie disponibles de 4,1 milliards de dollars à 4,3 milliards de dollars.

TORONTO (22 juillet 2026) - Rogers Communications Inc. (TSX : RCI. A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2026.

« Nos résultats du deuxième trimestre reflètent une solide exécution, ce qui nous a permis de générer de la croissance dans nos trois secteurs d'activité », a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. « Nous sommes ravis de réunir la principale entreprise de communication du Canada et l'une des principales organisations de sport et de divertissement du monde et de dégager de la valeur à long terme pour nos actionnaires. »

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation (en %)	2026	2025	Variation (en %)
Total des produits	5 615	5 216	8	11 097	10 192	9
Total des produits tirés des services	5 055	4 668	8	9 967	9 115	9
BAlIA ajusté ¹	2 442	2 362	3	4 806	4 616	4
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	n. s.	(183)	428	n. s.
(Perte nette) bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	(726)	157	n. s.	(288)	437	n. s.
Bénéfice net ajusté ¹	633	632	—	1 183	1 175	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ¹	640	620	3	1 190	1 163	2
Résultat par action dilué attribuable aux actionnaires de RCI	(1,37) \$	0,29 \$	n. s.	(0,55) \$	0,79 \$	n. s.
Résultat par action dilué ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ¹	1,15 \$	1,14 \$	1	2,17 \$	2,14 \$	1
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 517	1 596	(5)	3 012	2 892	4
Flux de trésorerie disponibles ¹	982	925	6	1 758	1 511	16

n. s. – non significatif

Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons été nommés comme fournisseur du meilleur réseau 5G+ au Canada en juin 2026 selon umlaut, chef de file mondial de l'analyse comparative indépendante de la performance des réseaux.
- Nous avons étendu la couverture satellite à mobile aux États-Unis pour les clients utilisant les services en itinérance, offrant la plus grande couverture au Canada et aux États-Unis de tous les fournisseurs de services sans fil canadiens.
- Nous avons déployé une technologie de réseau en nuage qui offrira un degré supplémentaire de résilience du réseau mobile avec Nokia et AWS – une première à l'échelle mondiale.
- Nous avons investi 27 millions de dollars pour mettre à niveau le meilleur réseau 5G+ du Canada dans les stades et les sections réservées aux amateurs à Toronto et à Vancouver, les villes hôtes de la Coupe du monde de la FIFA.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons élargi **Multivision Rogers Xfinity** pour permettre aux téléspectateurs de regarder quatre événements en direct à la fois.
- Nous avons dévoilé de nouveaux forfaits 5G+ avec des fonctionnalités haut de gamme, y compris un accès prioritaire au réseau, une première dans le secteur.
- Nous avons lancé le programme *Partenaire Rouge de Rogers*, qui intègre les services en point de vente et les activités de carte de crédit pour les petites et moyennes entreprises.

Être le premier choix pour les Canadiens

- De plus en plus de Canadiens ont continué de choisir les services sans-fil et Internet de Rogers plutôt que tout autre fournisseur.
- L'assistance lors des matchs des Blue Jays de Toronto a atteint plus de 95 % de la capacité au Centre Rogers, soit la meilleure assistance pour un deuxième trimestre depuis 1994.
- Nous avons atteint un auditoire de 24 millions de Canadiens tout au long des séries éliminatoires de la Coupe Stanley 2026 sur le réseau *Sportsnet*.
- *Law & Order Toronto: Criminal Intent* a été la série dramatique canadienne de langue anglaise diffusée sur les chaînes généralistes la plus regardée pour une troisième année consécutive.

¹ Le BAlIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. L'intensité du capital et les PMPA des services de téléphonie mobile sont des mesures financières complémentaires. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (composante du résultat par action dilué ajusté) sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons consacré 695 millions de dollars aux dépenses d'investissement.
- Nous avons lancé « Le projet 5,2 » dans le cadre de notre programme *Relâche d'écran* pour aider les jeunes Canadiens à modérer leur temps d'écran.
- Nous avons été nommés parmi les employeurs les plus écologiques du Canada pour la 11^e année d'affilée par Mediacorp Canada Inc.
- Nous avons annoncé une nouvelle entente à long terme qui maintient Rogers en tant que partenaire de l'aéroport Pearson de Toronto.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 8 % et le BAIIA ajusté de 3 %.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles solides de 982 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 517 millions de dollars.

Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement

Le 6 juillet 2026, nous avons annoncé la conclusion d'une entente visant l'acquisition de la participation restante de 25 % dans MLSE de Kilmer Sports Inc. en contrepartie d'un montant de 4,35 milliards de dollars en trésorerie (acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE), que nous avons l'intention de financer au moyen de nouvelles facilités de crédit à court terme. Au moment de la réalisation de la transaction, nous détiendrons 100 % de MLSE. Cette transaction est conditionnelle aux approbations des ligues et la clôture devrait avoir lieu au quatrième trimestre. En raison de cette entente, nous avons comptabilisé une perte liée au passif au titre de l'option de vente de MLSE (se reporter à la rubrique « Revue de la performance consolidée » pour obtenir de plus amples renseignements).

MLSE est propriétaire des Maple Leafs de Toronto (NHL), des Raptors de Toronto (NBA), du Toronto FC (MLS), des Argonauts de Toronto (CFL) et de diverses équipes de ligues mineures, ainsi que de divers actifs immobiliers connexes, notamment le Scotiabank Arena. MLSE détient également des participations dans certaines entités qui sont complémentaires à ses activités axées sur les événements sportifs et de divertissement. Une fois cette transaction conclue, MLSE deviendra une filiale en propriété exclusive de Rogers, ce qui bonifiera davantage notre portefeuille d'actifs de sport et de divertissement, qui comprend également les Blue Jays de Toronto, le Centre Rogers et Sportsnet.

À la suite de la clôture de la transaction susmentionnée, nous avons l'intention de vendre une participation minoritaire dans nos actifs de sport, de médias et de divertissement consolidés (« Rogers Sports ») à des tiers investisseurs au cours du prochain exercice, ce qui devrait permettre à Rogers de dégager une valeur importante.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont progressé de 8 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de l'augmentation des produits tirés des secteurs Media et Cable.

Les produits tirés des services de Sans-fil pour le trimestre considéré ont été semblables à ceux de l'exercice précédent, l'accroissement cumulatif du nombre de nouveaux clients ayant été contrebalancé par un recul des PMPA des services de téléphonie mobile. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté de 2 % en raison surtout d'une migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

Les produits tirés des services de Cable ont augmenté de 1 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail et des activités de gestion de la clientèle. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, les produits tirés des services de Cable auraient augmenté de 2 % au cours du trimestre à l'étude.

Les produits de Media ont augmenté de 53 % au cours du trimestre considéré, ce qui s'explique surtout par les produits tirés de MLSE après la clôture de la transaction visant MLSE le 1^{er} juillet 2025.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 3 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de la croissance du BAIIA dans le secteur Media, et la marge du BAIIA ajusté s'est contractée de 180 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a progressé de 1 %, en raison surtout de la hausse des marges sur le matériel. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 66 %, en hausse de 70 points de base.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 1 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 58 %, en hausse de 10 points de base. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, le BAIIA ajusté de Cable aurait augmenté de 2 % au cours du trimestre à l'étude.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 61 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, en raison surtout des répercussions susmentionnées en ce qui a trait aux produits et des coûts connexes.

Perte nette et bénéfice net ajusté

Une perte nette de 665 millions de dollars a été inscrite pour le trimestre considéré en raison de la perte hors trésorerie de 1 034 millions de dollars liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »). Le bénéfice net ajusté pour le trimestre considéré est demeuré stable par rapport à l'exercice précédent puisque la hausse du BAIIA ajusté a été contrebalancée par l'augmentation des amortissements et des charges financières.

Flux de trésorerie, liquidités disponibles et rendements pour les actionnaires

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 517 millions de dollars (1 596 millions de dollars en 2025), la diminution étant attribuable à l'investissement net plus élevé dans les actifs et les passifs d'exploitation, contrebalancé en partie par une hausse du BAIIA ajusté, et des flux de trésorerie disponibles de 982 millions de dollars (925 millions de dollars en 2025), l'augmentation étant essentiellement attribuable à la diminution des dépenses d'investissement et à la hausse du BAIIA ajusté, contrées en partie par les distributions aux participations ne donnant pas le contrôle. Notre génération de flux de trésorerie disponibles devrait renforcer davantage notre bilan au fil du temps grâce au remboursement accéléré de la dette.

Au 30 juin 2026, nos liquidités disponibles² se chiffraient à 6,1 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2025), ce qui reflète la trésorerie et les équivalents de trésorerie de 1,7 milliard de dollars, ainsi que les fonds de 4,4 milliards de dollars accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Notre ratio d'endettement² s'établissait à 3,8 au 30 juin 2026 (4,0 ou 3,9² au 31 décembre 2025 sur une base ajustée pour tenir compte du BAIIA ajusté des 12 derniers mois de Rogers et MLSE sur une base combinée, comme si la clôture de la transaction visant MLSE avait eu lieu au début de la période de 12 mois). Se reporter à la rubrique « Situation financière » pour de plus amples renseignements.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 270 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 21 juillet 2026.

² Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » et « Situation financière » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, et à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2026 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le deuxième trimestre de 2026 (les « états financiers intermédiaires du deuxième trimestre de 2026 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, avec notre rapport de gestion annuel de 2025, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2025 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca, ou sur EDGAR, à sec.gov.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Aperçu de l'entreprise » et « Mettre à exécution nos priorités » de notre rapport de gestion annuel de 2025.

Les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023 (il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023). Les mentions de la transaction visant MLSE renvoient à notre acquisition de la participation indirecte de 37,5 % de BCE Inc. (« Bell ») dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd. (« MLSE ») le 1^{er} juillet 2025 (se reporter à la rubrique « Transaction visant MLSE » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025). Les mentions de la « transaction visant le réseau » renvoient à notre vente d'une participation minoritaire dans Backhaul Network Services Inc. (« BNSI »), une filiale canadienne de Rogers qui détient une petite partie de notre réseau sans-fil (se reporter à la rubrique « Investissement en capitaux propres dans une filiale » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025).

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 21 juillet 2026 et a été approuvé à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « deuxième trimestre » désignent le trimestre clos le 30 juin 2026, l'expression « premier trimestre » désigne le trimestre clos le 31 mars 2026 et l'expression « semestre » désigne le semestre clos le 30 juin 2026, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats sont présentés par ordre décroissant d'ampleur et sont comparés à ceux de la période correspondante de 2025 ou au 31 décembre 2025, selon le cas.

Les marques et logos de Xfinity sont des marques de commerce de Comcast Corporation utilisées sous licence. © 2026 Comcast. Les marques de commerce de Rogers apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres tierces parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent communiqué peuvent apparaître sans le symbole ^{MC}. © 2026 Rogers Communications.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises, aux consommateurs canadiens, au secteur public et aux fournisseurs de gros.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la propriété d'équipes sportives, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc., ses filiales et MLSE. En juillet 2025, TSC a été transféré du secteur Media aux Éléments relevant du siège social, conformément aux modifications apportées à sa structure de gestion. Les résultats comparatifs ont été retraités pour rendre compte de ce changement, et il n'y a pas eu d'incidence sur les résultats consolidés.

Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 540	2 540	—	5 131	5 084	1
Cable	1 984	1 968	1	3 932	3 903	1
Media	1 155	757	53	2 143	1 299	65
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(64)	(49)	31	(109)	(94)	16
Produits	5 615	5 216	8	11 097	10 192	9
Total des produits tirés des services ¹	5 055	4 668	8	9 967	9 115	9
BAlIA ajusté						
Sans-fil	1 313	1 305	1	2 636	2 616	1
Cable	1 158	1 147	1	2 280	2 255	1
Media	69	8	n. s.	69	(55)	n. s.
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(98)	(98)	—	(179)	(200)	(11)
BAlIA ajusté	2 442	2 362	3	4 806	4 616	4
Marge du BAlIA ajusté ²	43,5 %	45,3 %	(1,8) pt	43,3 %	45,3 %	(2,0) pts
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	n. s.	(183)	428	n. s.
(Perte nette) bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	(726)	157	n. s.	(288)	437	n. s.
Résultat par action attribuable aux actionnaires de RCI						
De base	(1,34)\$	0,29 \$	n. s.	(0,53)\$	0,81 \$	n. s.
Dilué	(1,37)\$	0,29 \$	n. s.	(0,55)\$	0,79 \$	n. s.
Bénéfice net ajusté ²	633	632	—	1 183	1 175	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ²	640	620	3	1 190	1 163	2
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ²						
De base	1,19 \$	1,15 \$	3	2,20 \$	2,16 \$	2
Dilué	1,15 \$	1,14 \$	1	2,17 \$	2,14 \$	1
Dépenses d'investissement	695	831	(16)	1 503	1 809	(17)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 517	1 596	(5)	3 012	2 892	4
Flux de trésorerie disponibles	982	925	6	1 758	1 511	16

¹ Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² La marge du BAlIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté attribuable aux actionnaires de RCI et le résultat par action dilué ajusté attribuable aux actionnaires de RCI sont des ratios non conformes aux PCGR (dont le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI constitue une composante). Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services provenant des clients externes	1 954	1 972	(1)	3 951	3 975	(1)
Produits tirés des services provenant des clients internes	36	27	33	70	50	40
Produits tirés des services	1 990	1 999	–	4 021	4 025	–
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	550	541	2	1 110	1 059	5
Produits	2 540	2 540	–	5 131	5 084	1
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	503	528	(5)	1 044	1 036	1
Autres charges opérationnelles	724	707	2	1 451	1 432	1
Charges opérationnelles	1 227	1 235	(1)	2 495	2 468	1
BAlIA ajusté	1 313	1 305	1	2 636	2 616	1
Marge du BAlIA ajusté ¹	66,0 %	65,3 %	0,7 pt	65,6 %	65,0 %	0,6 pt
Dépenses d'investissement	188	365	(48)	467	772	(40)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation	2026	2025	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés						
Ajouts bruts d'abonnés	333	362	(29)	762	699	63
Ajouts nets d'abonnés	22	35	(13)	50	46	4
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés ²	11 045	10 910	135	11 045	10 910	135
Attrition (mensuelle)	0,94 %	1,00 %	(0,06)pt	1,08 %	1,01 %	0,07 pt
Services de téléphonie mobile prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	199	135	64	348	267	81
Ajouts nets d'abonnés	18	26	(8)	23	49	(26)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés ²	1 223	1 160	63	1 223	1 160	63
Attrition (mensuelle)	5,01 %	3,23	1,78 pts	4,52 %	3,28 %	1,24 pts
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) ³	54,25 \$	55,45 \$	(1,20)\$	54,94 \$	56,24 \$	(1,30)\$

¹ Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

Les produits tirés des services pour le trimestre et le semestre considérés ont été semblables à ceux de l'exercice précédent, l'accroissement cumulatif du nombre de nouveaux clients ayant été contrebalancé par un recul des PMPA des services de téléphonie mobile en raison de l'incidence cumulée de l'intensité de la concurrence.

Pour les services postpayés, la baisse des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre est attribuable au ralentissement général de la croissance de la population au Canada. La hausse des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le semestre est attribuable à la performance au chapitre des ventes dans un marché canadien chargé de promotions et hautement concurrentiel au premier trimestre de 2026.

Produits tirés du matériel

Les hausses respectives de 2 % et de 5 % des produits tirés du matériel pour le trimestre et le semestre considérés découlent principalement des éléments suivants :

- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée, facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils.

L'augmentation des mises à niveau d'appareils des clients existants a également contribué à la hausse pour le semestre.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La diminution de 5 % pour le trimestre considéré et la hausse de 1 % pour le semestre considéré du coût du matériel s'expliquent par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles

Les autres charges opérationnelles du trimestre et du semestre considérés ont augmenté de 2 % et de 1 %, respectivement, en raison de ce qui suit :

- les coûts liés à notre nouvelle offre de téléphonie mobile par satellite;
- l'augmentation des coûts liés aux initiatives en matière de marketing et de publicité.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 1 % du BAIIA ajusté pour le trimestre et le semestre considérés est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services provenant des clients externes	1 952	1 944	–	3 874	3 851	1
Produits tirés des services provenant des clients internes	22	17	29	38	34	12
Produits tirés des services	1 974	1 961	1	3 912	3 885	1
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	10	7	43	20	18	11
Produits	1 984	1 968	1	3 932	3 903	1
Charges opérationnelles	826	821	1	2 280	2 255	1
BAlIA ajusté	1 158	1 147	1	1 652	1 648	–
Marge du BAlIA ajusté	58,4 %	58,3 %	0,1 pt	58,0 %	57,8 %	0,2 pt
Dépenses d'investissement	367	404	(9)	775	850	(9)

Résultats d'abonnements de Cable¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation	2026	2025	Variation
Foyers branchés ²	10 624	10 354	270	10 624	10 354	270
Relations clients						
Ajouts nets d'abonnés	9	16	(7)	6	20	(14)
Total des relations clients ²	4 862	4 825	37	4 862	4 825	37
PMPC (mensuels) ³	135,49 \$	135,74 \$	(0,25) \$	134,32 \$	136,59 \$	(2,27) \$
Pénétration ²	45,8 %	46,6 %	(0,8)pt	45,8 %	46,6 %	(0,8)pt
Services d'accès Internet de détail						
Ajouts nets d'abonnés	17	26	(9)	24	49	(25)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail ²	4 521	4 446	75	4 521	4 446	75
Services vidéo						
Réductions nettes d'abonnés	(22)	(25)	3	(54)	(57)	3
Nombre total d'abonnés aux services vidéo ²	2 449	2 560	(111)	2 449	2 560	(111)
Service de domotique						
Ajouts nets d'abonnés	1	3	(2)	5	8	(3)
Nombre total d'abonnés au service de domotique ²	158	141	17	158	141	17
Services de téléphonie résidentielle						
Réductions nettes d'abonnés	(26)	(29)	3	(56)	(55)	(1)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle ²	1 333	1 452	(119)	1 333	1 452	(119)

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

L'augmentation de 1 % des produits tirés des services pour le trimestre et le semestre considérés découle des facteurs suivants :

- la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail;
- les activités de gestion de la clientèle, notamment des ajustements aux tarifs d'abonnement et aux offres groupées de services; facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et aux services vidéo.

Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, les produits tirés des services de Cable auraient augmenté de 2 % au cours du trimestre et du semestre considérés.

Charges opérationnelles

La hausse de 1 % des charges opérationnelles du trimestre considéré est attribuable aux facteurs suivants :

- la hausse des droits de licence associée aux changements apportés à nos offres groupées de services; facteur contrebalancé en partie par
- les autres mesures en matière d'efficacité et de productivité.

Les charges opérationnelles pour le semestre considéré sont demeurées stables.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 1 % pour le trimestre et le semestre considérés en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, le BAIIA ajusté de Cable aurait augmenté de 2 % pour le trimestre et le semestre considérés.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits provenant des clients externes	1 075	679	58	1 991	1 142	74
Produits provenant des clients internes	80	78	3	152	157	(3)
Produits	1 155	757	53	2 143	1 299	65
Charges opérationnelles	1 086	749	45	2 074	1 354	53
BAIIA ajusté	69	8	n. s.	69	(55)	n. s.
Marge du BAIIA ajusté	6,0 %	1,1 %	4,9 Pts	3,2 %	(4,2)%	7,4 pts
Dépenses d'investissement	43	26	65	119	61	95

Produits

Les augmentations des produits de 53 % et de 65 % respectivement pour le trimestre et le semestre considérés découlent des facteurs suivants :

- les produits d'environ 0,31 milliard de dollars et de 0,79 milliard de dollars provenant de la consolidation de MLSE à compter du deuxième semestre de 2025, respectivement;
- compte non tenu de la consolidation de MLSE, la croissance interne de 13 % et de 6 %, respectivement, reflète essentiellement la hausse des produits des Blue Jays de Toronto, attribuable surtout à l'augmentation de l'assistance les jours de match et des commandites. La hausse des produits tirés des abonnements à la gamme de chaînes Warner Bros. Discovery, considérablement contrebalancée par la baisse des produits publicitaires, principalement en raison de la participation moindre des équipes canadiennes aux séries éliminatoires de la LNH et du ralentissement continu de la publicité dans les médias.

Charges opérationnelles

Les augmentations des charges opérationnelles de 337 millions de dollars (45 %) et de 720 millions de dollars (53 %) respectivement pour le trimestre et le semestre considérés s'explique par les facteurs suivants :

- l'augmentation d'environ 0,23 milliard de dollars et 0,64 milliard de dollars des coûts liés à la consolidation de MLSE;
- l'effet combiné de la hausse des salaires des joueurs et des autres charges liées aux jours de match des Blue Jays de Toronto et de l'augmentation des coûts liés à la programmation.

BAIIA ajusté

La hausse du BAIIA ajusté pour le trimestre et le semestre est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Sans-fil	188	365	(48)	467	772	(40)
Cable	367	404	(9)	775	850	(9)
Media	43	26	65	119	61	95
Siège social	97	36	169	142	126	13
Dépenses d'investissement ¹	695	831	(16)	1 503	1 809	(17)
Intensité du capital ²	12,4 %	15,9 %	(3,5) pts	13,5 %	17,7 %	(4,2) pts

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie et des subventions publiques comptabilisées, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

² L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Nous continuons i) d'accroître la portée et la capacité de notre réseau 5G partout au pays et ii) d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, alors que nous élargissons la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones. Ces investissements devraient renforcer la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

En avril 2026, nous avons mis à jour notre fourchette prévisionnelle en matière de dépenses d'investissement pour 2026 (se reporter à la rubrique « Objectifs financiers ») en raison des répercussions continues de l'intensification de la concurrence et des récentes décisions réglementaires. Nos priorités stratégiques demeurent inchangées et notre fourchette prévisionnelle actuelle en matière de dépenses d'investissement continue d'appuyer ces priorités. Nous prévoyons atteindre notre fourchette prévisionnelle i) en faisant progresser plus lentement les investissements en cours, ii) en reportant ou en annulant certains projets et iii) en réduisant les coûts en capital des projets, ce qui touchera principalement les secteurs Sans-fil et Cable.

Sans-fil

En plus de ce qui précède, la diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et le semestre considérés s'explique par l'incidence d'un produit de 90 millions de dollars reçu de la vente de certains actifs du réseau. Nous avons continué d'étendre et d'améliorer notre réseau sans-fil grâce à des investissements dans l'expansion du réseau et le déploiement de notre réseau 5G. Nous déployons actuellement des actifs de spectre évolués, y compris le déploiement du spectre de 3 500 MHz et du spectre de 3 800 MHz. Ces investissements s'ajoutent à l'infrastructure existante de notre réseau 5G dans la bande de spectre de 600 MHz pour permettre des vitesses plus rapides, une plus faible latence et une fiabilité accrue pour notre clientèle des régions urbaines et rurales.

Cable

En plus de ce qui précède, la diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et le semestre considérés s'explique par le fait que les clients choisissent de plus en plus l'installation en libre-service pour leurs nouveaux produits. Au cours du trimestre, nous avons également vendu certains actifs des réseaux par câble pour un produit de 46 millions de dollars (47 millions de dollars en 2025), ce qui a permis de réduire les dépenses d'investissement. Nous étendons notre réseau en effectuant des déploiements de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et notre territoire de desserte. En parallèle, nous améliorons notre réseau en effectuant des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0, afin d'améliorer la résilience, la stabilité et la capacité de notre réseau, tout en offrant des vitesses plus rapides. Dans le cadre de cette mise à niveau, nous déployons la technologie de fractionnement en Y (qui offre un plus grand nombre de fréquences que l'ancienne technologie, ainsi qu'un plus grand nombre de fréquences pour le téléversement de données) en Ontario et dans l'est du Canada, ce qui fera augmenter considérablement les vitesses de téléversement. Ces avancées mettent à profit les technologies les plus récentes pour procurer plus de bande passante et améliorer la performance et l'expérience client à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media pour le trimestre et le semestre considérés découle surtout de la modernisation continue du Centre Rogers et du Scotiabank Arena.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre et le semestre considérés du fait des variations de la croissance des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
BAlIA ajusté	2 442	2 362	3	4 806	4 616	4
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 194	1 184	1	2 415	2 350	3
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	(11)	260	365	(29)
Charges financières	565	628	(10)	1 008	1 207	(16)
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	—	—	(30)	—	—
Autres charges (produits)	1 019	(9)	n. s.	1 015	(7)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	148	173	(14)	321	273	18
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	n. s.	(183)	428	n. s.

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	931	933	—	1 888	1 864	1
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	122	113	8	244	211	16
Amortissement des immobilisations incorporelles	141	138	2	283	275	3
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	1 194	1 184	1	2 415	2 350	3

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	207	213	245	303
Coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	4	25	15	62
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365

Les frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw, pour 2025 et 2026 comprennent principalement les indemnités de départ et les autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs, plus précisément un montant de 120 millions de dollars lié à un programme de départs volontaires en 2026. Pour le semestre clos le 30 juin 2026, nous avons également engagé des coûts liés à certains litiges. En 2025, ces coûts comprenaient également les coûts liés à la transaction visant le réseau, à une décision réglementaire défavorable concernant la retransmission de signaux éloignés et à des programmes de rationalisation des biens immobiliers.

Les coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw en 2025 et en 2026 se composaient de coûts marginaux à l'appui des activités d'intégration afférentes à la transaction visant Shaw.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Intérêts sur les emprunts, montant net ¹	502	488	3	984	999	(2)
Intérêts sur les obligations locatives	41	36	14	80	72	11
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	(1)	(1)	—	(3)	(3)	—
Perte (profit) de change	30	(75)	n. s.	37	(86)	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	(23)	59	n. s.	(35)	72	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale ²	(16)	93	n. s.	(121)	93	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	(8)	(8)	—	(14)	(17)	(18)
Coûts de transaction différés et autres	40	36	11	80	77	4
Total des charges financières	565	628	(10)	1 008	1 207	(16)

¹ Les intérêts sur les emprunts, montant net, comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

² Reflète la variation de la juste valeur des dérivés conclus à l'égard de la transaction visant le réseau (se reporter à la rubrique « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2026 pour obtenir de plus amples renseignements). Ce montant n'est pas pris en compte dans le calcul du bénéfice net ajusté ni du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (voir plus loin).

Autres charges

Les autres charges du trimestre et du semestre considérés reflètent principalement une perte hors trésorerie de 1 034 millions de dollars liée à la variation de la juste valeur du passif au titre de l'option de vente de MLSE, qui est passée de 3,3 milliards de dollars à 4,35 milliards de dollars au 30 juin 2026 (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les sportifs et de divertissement »).

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Taux d'impôt prévu par la loi	26,2 %	26,2 %	26,2 %	26,2 %
(Perte) bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	(517)	321	138	701
(Recouvrement) charge d'impôt sur le résultat calculée	(135)	84	36	184
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Rémunération fondée sur des actions (non imposable) non déductible	(7)	1	(4)	(1)
Partie (non imposable) non déductible (du bénéfice) de la perte au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	(1)	1	(3)	1
Perte non déductible liée à la réévaluation de la juste valeur du passif au titre de l'option de vente de MLSE	274	—	274	—
Partie non (imposable) déductible des (gains) pertes en capital	(10)	44	(10)	44
Pertes en capital latentes pour lesquelles aucun actif d'impôt différé n'est comptabilisé	19	45	19	45
Autres éléments	8	(2)	9	—
Total de la charge d'impôt sur le résultat	148	173	321	273
Taux d'impôt effectif	(28,6)%	53,9 %	232,6 %	38,9 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	166	126	366	314

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé a augmenté pour le trimestre et le semestre considérés en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels.

(Perte nette) bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	n. s.	(183)	428	n. s.
(Perte nette) bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	(726)	157	n. s.	(288)	437	n. s.
Résultat de base par action attribuable aux actionnaires de RCI	(1,34) \$	0,29 \$	n. s.	(0,53) \$	0,81 \$	n. s.
Résultat dilué par action attribuable aux actionnaires de RCI	(1,37) \$	0,29 \$	n. s.	(0,55) \$	0,79 \$	n. s.

Bénéfice net ajusté

La façon dont nous calculons le bénéfice net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
BAIIA ajusté	2 442	2 362	3	4 806	4 616	4
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ¹	1 022	972	5	2 062	1 909	8
Charges financières ²	581	535	9	1 129	1 114	1
Autres produits ³	(15)	(9)	67	(19)	(7)	171
Charge d'impôt sur le résultat ⁴	221	232	(5)	451	425	6
Bénéfice net ajusté	633	632	–	1 183	1 175	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	640	620	3	1 190	1 163	2
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI						
De base	1,19 \$	1,15 \$	3	2,20 \$	2,16 \$	2
Dilué	1,15 \$	1,14 \$	1	2,17 \$	2,14 \$	1

¹ Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw de 172 millions de dollars et 353 millions de dollars pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2026 (212 millions de dollars et 441 millions de dollars en 2025). Le bénéfice net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

² Les charges financières excluent la variation de 16 millions de dollars et 121 millions de dollars (93 millions de dollars et 93 millions de dollars en 2025) de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2026.

³ Les autres produits ne tiennent pas compte d'une perte hors trésorerie de 1 034 millions de dollars liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement » pour obtenir de plus amples renseignements).

⁴ La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements de 73 millions de dollars et de 130 millions de dollars (59 millions de dollars et de 152 millions de dollars en 2025), respectivement, pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2026 liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 6 mars 2026 est présentée à la rubrique « Réglementation de notre secteur » de notre rapport de gestion annuel de 2025. Les faits nouveaux pertinents survenus depuis cette date sont exposés ci-après.

Interdiction des frais

Le 12 mars 2026, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a publié la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-43, *Interdiction des frais qui constituent un obstacle au changement de forfaits de services de téléphonie mobile et de services Internet*, qui porte sur les frais engagés lors de l'activation ou de la modification d'un forfait de services de télécommunications. Cette politique modifie à la fois le Code sur les services Internet et le Code sur les services sans fil afin d'y ajouter une nouvelle définition des « frais d'activation ou de modification » avec prise d'effet le 12 juin 2026. Le 30 juin 2026, le CRTC a publié l'Avis de consultation de télécom CRTC 2026-155, *Instance de justification et appel aux observations – Respect de l'interdiction des frais qui constituent un obstacle au changement de forfaits de services de téléphonie mobile et de services Internet*, qui exige que Rogers, Bell et Telus Corporation justifient pourquoi certains frais facturés par ces fournisseurs ne contreviennent pas aux articles 24 et 27.04 de la *Loi sur les télécommunications*.

bien que le CRTC soit d'avis que ceux-ci contreviennent à la Politique réglementaire de télécom 2026-43. Les observations qui traitent de ces questions doivent être déposées au plus tard le 30 juillet 2026.

Codes de conduite du CRTC

Le 13 avril 2026, dans la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-67, *Améliorer les avis aux clients*, le CRTC a modifié le Code sur les services sans fil et le Code sur les services Internet afin d'établir le type de renseignements qui doivent figurer dans l'avis envoyé avant la fin d'un contrat et de faire en sorte que les clients sont informés avant la fin d'un rabais ou d'une promotion d'une durée limitée ou quand leur utilisation de données atteint 50 \$ en itinérance internationale. Les nouvelles exigences entreront en vigueur le 13 avril 2027.

Loi sur la diffusion continue en ligne

Le 21 mai 2026, le CRTC a publié les politiques réglementaires de radiodiffusion CRTC 2026-95 et 2026-96, qui prévoient i) le versement par les groupes de propriété de radiodiffusion dont les produits annuels atteignent le seuil de 100 millions de dollars d'une nouvelle contribution financière obligatoire qui équivaut à 1,55 % des revenus audiovisuels canadiens au nouveau Fonds pour les services d'importance exceptionnelle (« FSIE »), et ii) un cadre modernisé des dépenses en émissions canadiennes (« DEC »). Le 3 juin 2026, le gouvernement du Canada a demandé au CRTC de revoir sa décision à l'égard des services de diffusion continue en ligne et des radiodiffuseurs canadiens et a affirmé qu'il soumettra de nouvelles orientations à l'égard de la politique au CRTC afin que ce dernier ajuste sa mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*.

Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Gestion des risques » et « Réglementation de notre secteur » de notre rapport de gestion annuel de 2025 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 6 mars 2026, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Une mise à jour et un complément de ces risques et incertitudes sont présentés ci-après.

Monétisation des actifs de sport, de médias et de divertissement

Nous avons l'intention de vendre une participation minoritaire dans Rogers Sports consolidés après l'obtention d'une participation exclusive dans MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »). Bien que nous soyons d'avis qu'il existe un marché important pour ces actifs, rien ne garantit que nous réussirons à vendre une participation minoritaire selon le montant de l'investissement prévu, dans les délais prévus, ou pas du tout. Une telle vente nécessiterait également l'approbation des différentes ligues qui régissent nos équipes sportives professionnelles, ce qui n'est pas assuré. Nous pourrions ne pas effectuer, ou ne pas mener à bien, la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, selon le montant de l'investissement prévu, dans les délais prévus, ou pas du tout, en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique générale et des conditions du marché, ou d'autres considérations internes ou externes.

Franchises sportives

Après l'obtention d'une participation exclusive dans MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »), notre exposition aux risques associés à la propriété et à l'exploitation de franchises sportives augmentera.

Objectifs financiers

Le 22 avril 2026, parallèlement à la publication de nos résultats du premier trimestre de 2026, nous avons mis à jour nos fourchettes prévisionnelles consolidées pour certaines mesures financières pour l'exercice 2026 complet qui avaient été initialement fournies le 29 janvier 2026 en raison des répercussions continues de l'intensification de la concurrence et des récentes décisions réglementaires. Ce communiqué de presse est disponible sous le profil de Rogers sur SEDAR+, à sedarplus.ca, et sur EDGAR, à sec.gov.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2025 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	(183)	428
Ajouter (déduire) :				
Charge d'impôt sur le résultat	148	173	321	273
Charges financières	565	628	1 008	1 207
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 194	1 184	2 415	2 350
BAIIA	1 242	2 133	3 561	4 258
Ajouter (déduire) :				
Autres charges (produits)	1 019	(9)	1 015	(7)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	–	(30)	–
BAIIA ajusté	2 442	2 362	4 806	4 616

Rapprochement du bénéfice net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
(Perte nette) bénéfice net	(665)	148	(183)	428
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	(16)	93	(121)	93
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	172	212	353	441
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	1 034	–	1 034	–
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	–	(30)	–
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	(73)	(59)	(130)	(152)
Bénéfice net ajusté	633	632	1 183	1 175

Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	2025
BAIIA ajusté des 12 derniers mois	9 820
Ajouter (déduire) :	
BAIIA ajusté de MLSE de janvier à juin 2025	166
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	9 986

Rapprochement du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
(en millions de dollars)	2026	2025	2026	2025
(Perte nette) bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	(726)	157	(288)	437
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	(16)	93	(121)	93
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	172	212	353	441
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	1 034	—	1 034	—
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	—	(30)	—
Réévaluation des soldes d'une filiale libellés en dollars américains ¹	80	(21)	131	(21)
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	(85)	(59)	(149)	(152)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	640	620	1 190	1 163

¹ Reflète la quote-part revenant à RCI de l'incidence de la réévaluation du change sur les soldes intersociétés libellés en dollars américains de BNSI, notre filiale non détenue en propriété exclusive constituée dans le cadre de la transaction visant le réseau. Cette incidence est éliminée lors de la consolidation.

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
(en millions de dollars)	2026	2025	2026	2025
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 517	1 596	3 012	2 892
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(695)	(831)	(1 503)	(1 809)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	(494)	(480)	(970)	(982)
Intérêts payés	456	395	1 008	990
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365
Amortissement des droits de diffusion	(33)	(31)	(86)	(50)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	160	28	319	111
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	(117)	—	(233)	—
Produit en trésorerie au titre des dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	12	—	24	—
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	(18)	(19)	(34)	(36)
Flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation	(16)	38	(37)	35
Autres produits au titre des placements	(1)	(9)	(2)	(5)
Flux de trésorerie disponibles	982	925	1 758	1 511

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires du résultat net

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Produits	5 615	5 216	11 097	10 192
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	3 173	2 854	6 291	5 576
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 194	1 184	2 415	2 350
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	211	238	260	365
Charges financières	565	628	1 008	1 207
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	—	(30)	—
Autres charges (produits)	1 019	(9)	1 015	(7)
(Perte) bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	(517)	321	138	701
Charge d'impôt sur le résultat	148	173	321	273
(Perte nette) bénéfice net de la période	(665)	148	(183)	428
(Perte nette) bénéfice net de la période attribuable aux éléments suivants :				
Actionnaires de RCI	(726)	157	(288)	437
Participation ne donnant pas le contrôle	61	(9)	105	(9)
Résultat par action attribuable aux actionnaires de RCI				
De base	(1,34) \$	0,29 \$	(0,53) \$	0,81 \$
Dilué	(1,37) \$	0,29 \$	(0,55) \$	0,79 \$

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière
(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 juin 2026	Au 31 décembre 2025
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 726	1 344
Débiteurs	5 728	6 105
Stocks	553	550
Partie courante des actifs sur contrat	153	151
Autres actifs courants	1 341	1 239
Partie courante des instruments dérivés	303	99
Total des actifs courants	9 804	9 488
Immobilisations corporelles	26 286	26 307
Immobilisations incorporelles	28 771	28 898
Placements	1 292	1 291
Instruments dérivés	960	746
Créances liées au financement	1 065	1 198
Autres actifs à long terme	2 093	2 052
Goodwill	20 032	20 032
Total des actifs	90 303	90 012
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	2 237	4 000
Créditeurs et charges à payer	4 375	4 831
Autres passifs courants	4 838	3 831
Passifs sur contrat	952	1 114
Partie courante de la dette à long terme	4 855	1 186
Partie courante des obligations locatives	728	690
Total des passifs courants	17 985	15 652
Provisions	56	55
Dette à long terme	35 191	35 872
Obligations locatives	2 687	2 428
Autres passifs à long terme	2 063	2 225
Passifs d'impôt différé	9 471	9 494
Total des passifs	67 453	65 726
Capitaux propres		
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de RCI	16 559	17 751
Participation ne donnant pas le contrôle	6 291	6 535
Capitaux propres	22 850	24 286
Total des passifs et des capitaux propres	90 303	90 012

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Activités opérationnelles				
(Perte nette) bénéfice net de la période	(665)	148	(183)	428
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 194	1 184	2 415	2 350
Amortissement des droits de diffusion	33	31	86	50
Charges financières	565	628	1 008	1 207
Charge d'impôt sur le résultat	148	173	321	273
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	18	19	34	36
Bénéfice lié à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	(14)	—	(17)	(2)
Profit sur la sortie d'actifs	(30)	—	(30)	—
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	1 034	—	1 034	—
Autres	16	(38)	37	(35)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 299	2 145	4 705	4 307
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(232)	(28)	(391)	(111)
Impôt sur le résultat payé	(166)	(126)	(366)	(314)
Intérêts payés, montant net	(456)	(395)	(1 008)	(990)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 517	1 596	3 012	2 892
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(695)	(831)	(1 503)	(1 809)
Entrées de droits de diffusion et d'autres immobilisations incorporelles	(43)	(24)	(141)	(48)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux activités d'investissement	(83)	(68)	(195)	(56)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	—	—	(85)	—
Autres	(6)	7	(9)	8
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(827)	(916)	(1 933)	(1 905)
Activités de financement				
Produit reçu (remboursement) sur les emprunts à court terme, montant net	161	(483)	(1 791)	(1 336)
(Remboursement sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	—	(2 178)	2 169	424
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	20	(6)	26	77
Coûts de transaction engagés	(2)	(61)	(29)	(99)
Remboursements de principal des obligations locatives	(141)	(134)	(297)	(267)
Dividendes payés aux actionnaires de RCI	(270)	(188)	(540)	(373)
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	(117)	—	(233)	—
Émission d'actions d'une filiale à une participation ne donnant pas le contrôle	—	6 656	—	6 656
Autres	(1)	(3)	(2)	(4)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(350)	3 603	(697)	5 078
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	340	4 283	382	6 065
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 386	2 680	1 344	898
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	1 726	6 963	1 726	6 963

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs dans le présent communiqué comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles (notamment leur application pour renforcer notre bilan par le remboursement accéléré de la dette);
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continus;
- le ratio d'endettement de la Société et la façon dont ce ratio devrait être géré;
- la réalisation et le financement de l'acquisition de la participation minoritaire dans MLSE, notamment le moment de celle-ci, et la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports à des investisseurs tiers, notamment le moment, la taille et le produit de celle-ci;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections dans le présent communiqué sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale et sur les coûts des biens et des services, notamment l'application éventuelle ou la modification de tarifs douaniers, les guerres commerciales ou la réduction des niveaux d'immigration;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- la performance de nos équipes sportives, y compris l'incertitude quant à leur participation à leurs séries éliminatoires respectives ou le succès qu'elles pourraient y remporter;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;

- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE est assujettie aux conditions de clôture et aux droits de résiliation et pourrait ne pas être réalisée selon les modalités prévues, le calendrier prévu, ou ne pas l'être du tout;
- les avantages prévus de l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE pourraient ne pas se concrétiser;
- nous pourrions ne pas être en mesure d'effectuer ou de mener à bien la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, que ce soit selon l'évaluation prévue, dans les délais prévus, ou pas du tout, en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique générale et des conditions du marché, ou d'autres considérations internes ou externes;
- si elle est conclue, la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports pourrait ne pas être selon l'évaluation prévue ou pourrait ne pas générer le produit prévu;
- nous pourrions financer l'acquisition de la participation minoritaire dans MLSE en tout ou en partie au moyen d'autres sources;
- les nouvelles interprétations ou normes comptables, ou les changements à des interprétations ou normes comptables existantes des organismes de normalisation comptable;
- des changements dans la méthodologie, les critères ou les conclusions utilisés par les agences de notation pour évaluer ou attribuer un traitement à titre de capitaux propres à nos billets subordonnés ou pour la transaction visant le réseau;
- les autres risques énoncés dans la rubrique « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » du présent communiqué.

Ces risques, incertitudes et autres facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies, nos plans et nos intentions. Si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies, plans ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2025, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est la référence canadienne en matière de communications et de divertissement. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647.435.6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647.643.6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2026 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 22 juillet 2026
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur notre site Web, à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur la responsabilité sociale d'entreprise et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

#