ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2026

Rogers fait était d'une croissance continue d'un exercice à l'autre du total des produits tirés des services et du BAIIA ajusté, affiche une forte croissance des flux de trésorerie disponibles et revoit à la hausse ses prévisions relatives aux dépenses d'investissement et aux flux de trésorerie disponibles

- Total des produits tirés des services en hausse de 10 % à 4,9 milliards de dollars et BAIIA ajusté en hausse de 5 % à 2,4 milliards de dollars.
- Croissance des flux de trésorerie disponibles de 0,2 milliard de dollars, soit 32 %.
- Amélioration de l'intensité du capital de 500 points de base, soit 15 %.

La croissance du BAIIA ajusté se poursuit tant dans le secteur Sans-fil que dans le secteur Cable, appuyée par l'ajout de 40 000 abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet

- Produits tirés des services de Sans-fil stables et BAIIA ajusté en hausse de 1 %.
- Marge du BAIIA ajusté de Sans-fil de 65 %, en hausse de 40 points de base.
- Ajouts nets de 33 000 abonnés aux services de téléphonie mobile, y compris 28 000 aux services prépayés.
- PMPA[1] des services de téléphonie mobile de 55,60 $; taux d'attrition des services de téléphonie mobile postpayés de 1,22 %.
- Pour le secteur Cable, produits tirés des services et BAIIA ajusté en hausse de 1 %, soit une croissance interne de 2 % dans les deux cas, compte non tenu de l'incidence de la vente des centres de données.
- Marge du BAIIA ajusté de Cable de 58 %, en hausse de 30 points de base.
- Ajouts nets d'abonnés aux services d'accès Internet de détail de 7 000 abonnés.

Le secteur Media enregistre une forte croissance des produits et une amélioration marquée du BAIIA ajusté; la société demeure axée sur la monétisation de ses actifs sportifs et médiatiques de calibre mondial

- Produits de 988 millions de dollars, en hausse de 82 %; BAIIA ajusté à l'équilibre, affichant une amélioration d'environ 60 millions de dollars d'un exercice à l'autre.
- Acquisition prévue par la Société de la participation minoritaire restante de 25 % dans MLSE en 2026; engagement de la Société à dégager une valeur importante et encore non reconnue de ses actifs sportifs de premier plan.

La Société a poursuivi l'amélioration de son bilan, le ratio d'endettement[1] au 31 mars s'établissant à 3,8 fois, contre 3,9 fois[1] au 31 décembre 2025, et vise une amélioration additionnelle au cours de 2026

Hausse marquée de la cible de flux de trésorerie disponibles pour 2026, soutenue par l'établissement d'une nouvelle priorisation des dépenses d'investissement

- La Société prévoit désormais des dépenses d'investissement annuelles de 2,5 milliards de dollars à 2,7 milliards de dollars pour 2026 et les exercices ultérieurs, ce qui représente une réduction d'environ 30 % par rapport à 2025, et vise une intensité du capital d'environ 12 % en 2026.
- La Société prévoit désormais des flux de trésorerie disponibles de 4,1 milliards de dollars à 4,3 milliards de dollars en 2026, soit une augmentation d'environ 0,8 milliard de dollars par rapport à 2025; ces flux trésorerie supplémentaires accéléreront davantage la réduction de la dette en 2026.
- Les fourchettes de perspectives pour 2026 relatives à la croissance du total des produits tirés des services et du BAIIA ajusté ont été réaffirmées.

TORONTO (22 avril 2026) - Rogers Communications Inc. (TSX : RCI. A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le premier trimestre clos le 31 mars 2026.

« Au premier trimestre, nous avons enregistré des résultats solides dans l'ensemble de nos trois secteurs d'activité, soutenus par des gains importants en matière d'efficacité du capital et par une forte génération de flux de trésorerie disponibles », a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. « Nous continuerons de travailler de façon rigoureuse tout au long de 2026 afin de monétiser l'importante valeur encore non reconnue de nos actifs sportifs de calibre mondial, tout en accélérant la génération de flux de trésorerie disponibles et en poursuivant la mise en œuvre de notre plan de désendettement ».

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation (en %)
Total des produits	**5 482**	4 976	10
Total des produits tirés des services	**4 912**	4 447	10
BAIIA ajusté[1]	**2 364**	2 254	5
Bénéfice net	**482**	280	72
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	**438**	280	56
Bénéfice net ajusté[1]	**550**	543	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI[1]	**550**	543	1
Résultat par action dilué attribuable aux actionnaires de RCI	**0,80 $**	0,50 $	60
Résultat par action dilué ajusté attribuable aux actionnaires de RCI[1]	**1,01 $**	0,99 $	2
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	**1 495**	1 296	15
Flux de trésorerie disponibles[1]	**776**	586	32

Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons fait passer les clients Fido de la 4 G LTE à la 5G sans frais supplémentaires.
- Nous avons lancé le premier service satellite à mobile au Canada pour l'IdO, qui intègre une technologie de suivi des actifs par satellite.
- Nous avons élargi la gamme d'applications prises en charge par la *Connexion satellite* pour inclure onX, Messenger et AllTrails.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons rendu l'appli de jeu en nuage Amazon Luna accessible à des millions de clients de **Rogers Xfinity**.
- Nous avons amélioré les outils et les technologies numériques pour aider les clients à trouver plus rapidement et plus facilement des réponses.
- Nous avons étendu les solutions de modernisation infonuagiques de la Communauté intelligente de Rogers aux immeubles résidentiels à logements multiples existants.

Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons atteint un auditoire moyen de 2,15 millions de téléspectateurs au cours du match d'ouverture des Blue Jays sur *Sportsnet*, un record pour un match d'ouverture de saison des Blue Jays.
- Nous avons rejoint 1,82 million de Canadiens lors de la première de la saison 3 de *Law & Order Toronto: Criminal Intent*, la série dramatique canadienne de langue anglaise diffusée sur les chaînes généralistes la plus regardée.
- De plus en plus de Canadiens ont continué de choisir les services sans-fil et Internet de Rogers plutôt que tout autre fournisseur.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons lancé Relâche d'écran, un programme à l'échelle nationale de 50 millions de dollars sur cinq ans pour aider les jeunes à trouver l'équilibre dans l'utilisation des écrans.
- Nous avons lancé « En route vers 2030 », notre nouvelle stratégie en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance (DEIA).
- Nous avons consacré 808 millions de dollars aux dépenses d'investissement, qui ont principalement été affectées à nos réseaux.

[1] Le BAIIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. L'intensité du capital et les PMPA des services de téléphonie mobile sont des mesures financières complémentaires. Le ratio d'endettement pro forma et le résultat par action dilué ajusté sont des ratios non conformes aux PCGR. Le bénéfice net ajusté, le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (composantes du résultat par action dilué ajusté) et le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma (composante du ratio d'endettement pro forma) sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 10 % et le BAIIA ajusté de 5 %.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles solides de 776 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 495 millions de dollars.
- Le ratio d'endettement s'est établi à 3,8 fois, ce qui représente une amélioration par rapport au 31 décembre 2025.

Objectifs financiers

Nous mettons à jour nos fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2026, ce qui se traduit par une réduction des dépenses d'investissement et une augmentation des flux de trésorerie disponibles par rapport aux fourchettes présentées le 29 janvier 2026. Nous n'avons pas modifié nos fourchettes prévisionnelles pour le total des produits tirés des services ou le BAIIA ajusté. Nos fourchettes prévisionnelles mises à jour pour 2026 sont présentées ci-après. Nos prévisions révisées des dépenses d'investissement, ainsi que leur incidence sur les prévisions des flux de trésorerie disponibles, découlent directement des effets persistants de la concurrence accrue et des décisions réglementaires récentes.

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	**Résultats réels de 2025**	**Fourchettes prévisionnelles du 29 janvier 2026[1]**	**Fourchettes prévisionnelles du 22 avril 2026[1]**
Total des produits tirés des services	19 104	Augmentation de 3 % à 5 %	Augmentation de 3 % à 5 %
BAIIA ajusté	9 820	Augmentation de 1 % à 3 %	Augmentation de 1 % à 3 %
Dépenses d'investissement[2]	3 707	De 3 300 à 3 500	De 2 500 à 2 700
Flux de trésorerie disponibles	3 356	De 3 300 à 3 500	De 4 100 à 4 300

[1] Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentages correspondent aux pourcentages d'augmentation par rapport aux résultats de l'exercice 2025 au complet.

[2] Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie et des subventions publiques comptabilisées, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

Le tableau qui précède présente les fourchettes prévisionnelles pour certaines mesures financières consolidées présentées pour l'exercice 2026 au complet. Ces fourchettes tiennent compte de nos perspectives actuelles et de nos résultats de 2025. La présentation de ces perspectives financières a pour but d'aider les investisseurs, les actionnaires et les autres parties intéressées à comprendre certaines mesures financières se rapportant aux résultats financiers prévus pour 2026 afin qu'ils puissent évaluer le rendement de nos activités. Nos prévisions, y compris les diverses hypothèses qui les sous-tendent, sont prospectives et devraient être lues de concert avec la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » du présent communiqué (y compris les hypothèses significatives mentionnées à la rubrique « Hypothèses clés sous-jacentes à nos fourchettes prévisionnelles pour l'ensemble de l'exercice 2026 »), de même qu'avec notre rapport de gestion annuel de 2025 et les informations connexes concernant les hypothèses, les facteurs et les risques économiques, concurrentiels, juridiques et réglementaires qui pourraient faire en sorte que nos résultats financiers et nos résultats opérationnels futurs réels diffèrent de ceux prévus à l'heure actuelle.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont progressé de 10 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de l'augmentation des produits tirés des services de Media.

Les produits tirés des services de Sans-fil pour le trimestre considéré ont été semblables à ceux de l'exercice précédent. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté de 8 %, essentiellement du fait de la hausse des mises à niveau d'appareils des clients existants.

Les produits tirés des services de Cable ont augmenté de 1 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail et de la rigueur dans l'établissement des prix. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, les produits tirés des services de Cable auraient augmenté de 2 % au cours du trimestre à l'étude.

Les produits de Media ont augmenté de 82 % au cours du trimestre considéré, ce qui s'explique surtout par les produits tirés de MLSE après la clôture de la transaction visant MLSE le 1er juillet 2025.

BAIIA ajusté et marges
Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 5 % pour le trimestre à l'étude, la plupart des secteurs ayant enregistré une croissance, et la marge du BAIIA ajusté s'est contractée de 220 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a progressé de 1 %, en raison surtout de la hausse des marges sur le matériel. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 65 %, en hausse de 40 points de base.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 1 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 58 %, en hausse de 30 points de base. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, le BAIIA ajusté de Cable aurait augmenté de 2 % au cours du trimestre à l'étude.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 63 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, en raison surtout des répercussions susmentionnées en ce qui a trait aux produits et des coûts connexes.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté
Le bénéfice net a augmenté de 72 % pour le trimestre à l'étude, du fait principalement de la baisse des charges financières et de la hausse du BAIIA ajusté, ces facteurs ayant été en partie contrebalancés par l'accroissement de la charge d'impôt sur le résultat. Le résultat net ajusté a affiché une hausse de 1 % pour le trimestre considéré, en raison de l'augmentation du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles plus élevés.

Flux de trésorerie, liquidités disponibles et rendements pour les actionnaires
Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 495 millions de dollars (1 296 millions de dollars en 2025), l'augmentation étant attribuable à la hausse du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par l'investissement net plus élevé dans les actifs et les passifs d'exploitation, et des flux de trésorerie disponibles de 776 millions de dollars (586 millions de dollars en 2025), l'augmentation étant essentiellement attribuable à la diminution des dépenses d'investissement et à la hausse du BAIIA ajusté. La révision à la hausse de nos prévisions de flux de trésorerie disponibles pour l'ensemble de l'exercice 2026 renforcera davantage notre bilan grâce au remboursement accéléré de la dette.

Au 31 mars 2026, nos liquidités disponibles[2] se chiffraient à 6,0 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2025), ce qui reflète la trésorerie et les équivalents de trésorerie de 1,4 milliard de dollars, ainsi que les fonds de 4,6 milliards de dollars accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Notre ratio d'endettement[2] a augmenté pour s'établir à 3,8 au 31 mars 2026 (4,0 ou 3,9 au 31 décembre 2025 sur une base ajustée pour tenir compte du BAIIA ajusté des 12 derniers mois de Rogers et MLSE sur une base combinée, comme si la clôture de la transaction visant MLSE avait eu lieu au début de la période de 12 mois). Se reporter à la rubrique « Situation financière » pour de plus amples renseignements.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 270 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 $ par action le 21 avril 2026.

[2] Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre clos le 31 mars 2026 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le premier trimestre de 2026 (les « états financiers intermédiaires du premier trimestre de 2026 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, avec notre rapport de gestion annuel de 2025, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2025 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca, ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Aperçu de l'entreprise » et « Mettre à exécution nos priorités » de notre rapport de gestion annuel de 2025.

Les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023 (il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023). Les mentions de la transaction visant MLSE renvoient à notre acquisition de la participation indirecte de 37,5 % de Bell dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd. (« MLSE ») le 1er juillet 2025 (se reporter à la rubrique « Transaction visant MLSE » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025). Les mentions de la « transaction visant le réseau » renvoient à notre vente d'une participation minoritaire dans Backhaul Network Services Inc. (« BNSI »), une filiale canadienne de Rogers qui détient une petite partie de notre réseau sans-fil (se reporter à la rubrique « Investissement en capitaux propres dans une filiale » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025).

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 21 avril 2026 et a été approuvé à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « premier trimestre » désignent le trimestre clos le 31 mars 2026, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2025 ou au 31 décembre 2025, selon le cas.

Les marques et logos de Xfinity sont des marques de commerce de Comcast Corporation utilisées sous licence. © 2026 Comcast. Les marques de commerce de Rogers apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres tierces parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent communiqué peuvent apparaître sans le symbole MC. © 2026 Rogers Communications.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises, aux consommateurs canadiens, au secteur public et aux fournisseurs de gros.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, du numérique et de la propriété d'équipes sportives.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc., ses filiales et MLSE. En juillet 2025, Today's Shopping Choice (« TSC ») a été transféré du secteur Media aux Éléments relevant du siège social, conformément aux modifications apportées à sa structure de gestion. Les résultats comparatifs ont été retraités pour rendre compte de ce changement, et il n'y a pas eu d'incidence sur les résultats consolidés.

Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation en %
Produits			
Sans-fil	**2 591**	2 544	2
Cable	**1 948**	1 935	1
Media	**988**	542	82
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	**(45)**	(45)	–
Produits	**5 482**	4 976	10
Total des produits tirés des services[1]	**4 912**	4 447	10
BAIIA ajusté			
Sans-fil	**1 323**	1 311	1
Cable	**1 122**	1 108	1
Media	**–**	(63)	(100)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	**(81)**	(102)	(21)
BAIIA ajusté	**2 364**	2 254	5
Marge du BAIIA ajusté[2]	**43,1 %**	45,3 %	(2,2) pts
Bénéfice net	**482**	280	72
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	**438**	280	56
Résultat par action attribuable aux actionnaires de RCI			
De base	**0,81 $**	0,52 $	56
Dilué	**0,80 $**	0,50 $	60
Bénéfice net ajusté	**550**	543	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	**550**	543	1
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI[2]			
De base	**1,02 $**	1,01 $	1
Dilué	**1,01 $**	0,99 $	2
Dépenses d'investissement	**808**	978	(17)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	**1 495**	1 296	15
Flux de trésorerie disponibles	**776**	586	32

[1] Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

[2] La marge du BAIIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté attribuable aux actionnaires de RCI et le résultat par action dilué ajusté attribuable aux actionnaires de RCI sont des ratios non conformes aux PCGR (dont le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI constitue une composante). Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services provenant des clients externes	**1 997**	2 003	–
Produits tirés des services provenant des clients internes	**34**	23	48
Produits tirés des services	**2 031**	2 026	–
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	**560**	518	8
Produits	**2 591**	2 544	2
Charges opérationnelles			
Coût du matériel	**541**	508	6
Autres charges opérationnelles	**727**	725	–
Charges opérationnelles	**1 268**	1 233	3
BAIIA ajusté	**1 323**	1 311	1
Marge du BAIIA ajusté[1]	**65,1 %**	64,7 %	0,4 pt
Dépenses d'investissement	**279**	407	(31)

[1] Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil[1]

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés			
Ajouts bruts d'abonnés	**429**	337	92
Ajouts nets d'abonnés	**28**	11	17
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés[2]	**11 023**	10 779	244
Attrition (mensuelle)	**1,22 %**	1,01 %	0,21 pt
Services de téléphonie mobile prépayés			
Ajouts bruts d'abonnés	**149**	132	17
Ajouts nets d'abonnés	**5**	23	(18)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés[2]	**1 205**	1 129	76
Attrition (mensuelle)	**4,02 %**	3,34 %	0,68 pt
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels)[3]	**55,60 $**	56,94 $	(1,34) $

[1] Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».
[2] À la clôture de la période.
[3] Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services
Les produits tirés des services ont été semblables à ceux de l'exercice précédent, l'accroissement cumulatif du nombre de nouveaux clients ayant été contrebalancé par un recul des PMPA des services de téléphonie mobile en raison de l'intensité de la concurrence dans un marché au ralenti.

Pour les services postpayés, la hausse des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre est attribuable à la performance au chapitre des ventes dans un marché canadien concurrentiel.

Produits tirés du matériel
La hausse de 8 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré découle principalement des éléments suivants :
- l'augmentation des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés;
- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée, facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils.

Charges opérationnelles
Coût du matériel
L'augmentation de 6 % du coût du matériel pour le trimestre considéré s'explique par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles
Les autres charges opérationnelles du trimestre considéré ont été semblables à celles de l'exercice précédent.

BAIIA ajusté
L'augmentation de 1 % du BAIIA ajusté pour le trimestre est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services provenant des clients externes	**1 922**	1 907	1
Produits tirés des services provenant des clients internes	**16**	17	(6)
Produits tirés des services	**1 938**	1 924	1
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	**10**	11	(9)
Produits	**1 948**	1 935	1
Charges opérationnelles	**826**	827	–
BAIIA ajusté	**1 122**	1 108	1
Marge du BAIIA ajusté	**57,6 %**	57,3 %	0,3 pt
Dépenses d'investissement	**408**	446	(9)

Résultats d'abonnements de Cable[1]

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation
Foyers branchés[2]	**10 570**	10 270	300
Relations clients			
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	**(3)**	4	(7)
Total des relations clients[2]	**4 853**	4 687	166
PMPC (mensuels)[3]	**133,16 $**	136,97 $	(3,81) $
Pénétration [2]	**45,9 %**	45,6 %	0,3 pt
Services d'accès Internet de détail			
Ajouts nets d'abonnés	**7**	23	(16)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail [2]	**4 504**	4 296	208
Services vidéo			
Réductions nettes d'abonnés	**(32)**	(32)	–
Nombre total d'abonnés aux services vidéo[2]	**2 471**	2 585	(114)
Service de domotique			
Ajouts nets d'abonnés	**4**	5	(1)
Nombre total d'abonnés au service de domotique[2]	**157**	138	19
Services de téléphonie résidentielle			
Réductions nettes d'abonnés	**(30)**	(26)	(4)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle[2]	**1 359**	1 481	(122)

[1] Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».
[2] À la clôture de la période.
[3] Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services
L'augmentation de 1 % des produits tirés des services pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail;
- la rigueur dans l'établissement des prix; facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et aux services vidéo.

Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, les produits tirés des services de Cable auraient augmenté de 2 % au cours du trimestre à l'étude.

Charges opérationnelles
Les charges opérationnelles du trimestre considéré ont été semblables à celles de l'exercice précédent.

BAIIA ajusté
Le BAIIA ajusté a augmenté de 1 % pour le trimestre considéré en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées. Compte non tenu de l'incidence de la vente de nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle en 2025, le BAIIA ajusté de Cable aurait augmenté de 2 % pour le trimestre à l'étude.

MEDIA

Résultats financiers de Media

	Trimestres clos les 31 mars		
(en millions de dollars, sauf les marges)	**2026**	2025	Variation en %
Produits provenant des clients externes	**916**	463	98
Produits provenant des clients internes	**72**	79	(9)
Produits	**988**	542	82
Charges opérationnelles	**988**	605	63
BAIIA ajusté	**–**	(63)	(100)
Marge du BAIIA ajusté	**– %**	(11,6) %	11,6 pts
Dépenses d'investissement	**76**	35	117

Produits

L'augmentation de 82 % des produits pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- les produits tirés de MLSE à la suite de la transaction visant MLSE;
- les produits plus élevés liés aux Blue Jays de Toronto;
- la hausse des produits tirés des abonnements découlant du lancement de la gamme de chaînes de Warner Bros. Discovery; facteurs contrebalancés en partie par
- la baisse des produits tirés de la publicité.

Charges opérationnelles

L'augmentation de 63 % des charges opérationnelles pour le trimestre considéré s'explique par les facteurs suivants :

- les coûts engagés par MLSE à la suite de la transaction visant MLSE;
- la hausse des salaires des joueurs et des autres charges opérationnelles des Blue Jays de Toronto; facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution des coûts liés à la programmation et à la production.

BAIIA ajusté

La hausse du BAIIA ajusté pour le trimestre est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 31 mars **2026**	2025	Variation en %
Sans-fil	**279**	407	(31)
Cable	**408**	446	(9)
Media	**76**	35	117
Siège social	**45**	90	(50)
Dépenses d'investissement[1]	**808**	978	(17)
Intensité du capital[2]	**14,7 %**	19,7 %	(5,0) pts

[1] Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie et des subventions publiques comptabilisées, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

[2] L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Nous continuons d'accroître la portée et la capacité de notre réseau 5G partout au pays. Nous continuons également d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, et dans l'expansion de la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones. Ces investissements renforceront la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

Sans-fil

La diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre s'explique par l'établissement d'une nouvelle priorisation des investissements et la réalisation de gains d'efficience. Nous avons continué d'étendre et d'améliorer notre réseau sans-fil grâce à des investissements dans l'expansion du réseau et le déploiement de notre réseau 5G. Nous déployons actuellement des actifs de spectre évolués, y compris le déploiement du spectre de 3 500 MHz et du spectre de 3 800 MHz. Ces investissements s'ajoutent à l'infrastructure existante de notre réseau 5G dans la bande de spectre de 600 MHz pour permettre des vitesses plus rapides, une plus faible latence et une fiabilité accrue pour notre clientèle des régions urbaines et rurales.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre à l'étude s'explique par i) le fait que les clients choisissent de plus en plus l'installation en libre-service pour leurs nouveaux produits, et ii) la priorité accordée aux dépenses d'investissement et aux efforts déployés pour réaliser des gains d'efficience. Nous étendons notre réseau en effectuant des déploiements de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et notre territoire de desserte. En parallèle, nous améliorons notre réseau en effectuant des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0, afin d'améliorer la résilience, la stabilité et la capacité de notre réseau, tout en offrant des vitesses plus rapides. Dans le cadre de cette mise à niveau, nous déployons la technologie de fractionnement en Y (qui offre un plus grand nombre de fréquences que l'ancienne technologie, ainsi qu'un plus grand nombre de fréquences pour le téléversement de données) en Ontario et dans l'est du Canada, ce qui fera augmenter considérablement les vitesses de téléversement. Ces avancées mettent à profit les technologies les plus récentes pour procurer plus de bande passante et améliorer la performance et l'expérience client à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media pour le trimestre considéré découle surtout de la modernisation continue de nos installations sportives des Blue Jays de Toronto et de MLSE.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre du fait des variations de la croissance des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

	Trimestres clos les 31 mars		
(en millions de dollars)	**2026**	2025	Variation en %
BAIIA ajusté	**2 364**	2 254	5
Déduire (ajouter) :			
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	**1 221**	1 166	5
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127	(61)
Charges financières	**443**	579	(23)
Autres (produits) charges	**(4)**	2	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	**173**	100	73
Bénéfice net	**482**	280	72

n. s. – non significatif

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

	Trimestres clos les 31 mars		
(en millions de dollars)	**2026**	2025	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	**957**	931	3
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	**122**	98	24
Amortissement des immobilisations incorporelles	**142**	137	4
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	**1 221**	1 166	5

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

	Trimestres clos les 31 mars	
(en millions de dollars)	**2026**	2025
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	**38**	90
Coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	**11**	37
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127

Les frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw, pour les premiers trimestres de 2025 et de 2026 se rapportent aux indemnités de départ et autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs. En 2026, nous avons également engagé des coûts liés à certains litiges. En 2025, ces coûts tenaient également compte des coûts liés à la transaction visant le réseau.

Les coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw en 2025 et en 2026 se composaient de coûts marginaux à l'appui des activités d'intégration afférentes à la transaction visant Shaw.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars 2026	2025	Variation en %
Intérêts sur les emprunts, montant net[1]	**482**	511	(6)
Intérêts sur les obligations locatives	**39**	36	8
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	**(2)**	(2)	–
Perte (profit) de change	**7**	(11)	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	**(12)**	13	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale[2]	**(105)**	–	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	**(6)**	(9)	(33)
Coûts de transaction différés et autres	**40**	41	(2)
Total des charges financières	**443**	579	(23)

[1] Les intérêts sur les emprunts, montant net, comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

[2] Reflète la variation de la juste valeur des dérivés conclus à l'égard de la transaction visant le réseau (se reporter à la rubrique « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2026 pour obtenir de plus amples renseignements). Ce montant n'est pas pris en compte dans le calcul du bénéfice net ajusté ni du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (voir plus loin).

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 31 mars 2026	2025
Taux d'impôt prévu par la loi	**26,2 %**	26,2 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	**655**	380
Charge d'impôt sur le résultat calculée	**172**	100
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :		
Rémunération fondée sur des actions non déductible (imposable)	**3**	(2)
Partie non imposable du bénéfice au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	**(2)**	–
Autres éléments	**–**	2
Total de la charge d'impôt sur le résultat	**173**	100
Taux d'impôt effectif	**26,4 %**	26,3 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	**200**	188

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé a augmenté pour le trimestre en raison de la hausse du bénéfice et du calendrier des versements d'acomptes provisionnels.

Bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 mars 2026	2025	Variation en %
Bénéfice net	**482**	280	72
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	**438**	280	56
Résultat de base par action attribuable aux actionnaires de RCI	**0,81 $**	0,52 $	56
Résultat dilué par action attribuable aux actionnaires de RCI	**0,80 $**	0,50 $	60

Bénéfice net ajusté

La façon dont nous calculons le bénéfice net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 mars 2026	2025	Variation en %
BAIIA ajusté	**2 364**	2 254	5
Déduire :			
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles[1]	**1 040**	937	11
Charges financières[2]	**548**	579	(5)
Autres (produits) charges	**(4)**	2	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat[3]	**230**	193	19
Bénéfice net ajusté	**550**	543	1
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	**550**	543	1
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI			
De base	**1,02 $**	1,01 $	1
Dilué	**1,01 $**	0,99 $	2

[1] Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw de 181 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 mars 2026 (229 millions de dollars en 2025). Le bénéfice net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

[2] Les charges financières excluent la variation de 105 millions de dollars de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale pour le trimestre clos le 31 mars 2026.

[3] La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements respectifs de 57 millions de dollars (93 millions de dollars en 2025) pour le trimestre clos le 31 mars 2026 liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 6 mars 2026 est présentée à la rubrique « Réglementation de notre secteur » de notre rapport de gestion annuel de 2025. Les faits nouveaux pertinents survenus depuis cette date sont exposés ci-après.

Interdiction des frais

Le 12 mars 2026, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a publié la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-43, *Interdiction des frais qui constituent un obstacle au changement de forfaits de services de téléphonie mobile et de services Internet*, qui établit de nouvelles mesures de protection des consommateurs visant à interdire certains frais qui constituent un obstacle au changement de fournisseur de services. Cette politique modifie à la fois le Code sur les services Internet et le Code sur les services sans fil afin d'interdire les frais d'activation, de modification et d'annulation qui ne sont pas directement liés à des services d'installation physique chez le client. Ces nouvelles mesures entreront en vigueur le 12 juin 2026. Nous évaluons actuellement l'incidence de cette politique sur les frais que nous facturons.

Codes de conduite du CRTC

Le 13 avril 2026, dans la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-67, *Améliorer les avis aux clients*, le CRTC a modifié le Code sur les services sans fil et le Code sur les services Internet afin d'établir le type de renseignements qui doivent figurer dans l'avis envoyé avant la fin d'un contrat et de faire en sorte que les clients sont informés avant la fin d'un rabais ou d'une promotion d'une durée limitée ou quand leur utilisation de données atteint 50 $ en itinérance internationale. Les nouvelles exigences entreront en vigueur le 13 avril 2027.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2025 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
  - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
  - le nombre d'abonnés de Cable;
  - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

	Trimestres clos les 31 mars	
(en millions de dollars)	**2026**	2025
Bénéfice net	**482**	280
Ajouter :		
Charge d'impôt sur le résultat	**173**	100
Charges financières	**443**	579
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	**1 221**	1 166
BAIIA	**2 319**	2 125
Ajouter (déduire) :		
Autres (produits) charges	**(4)**	2
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127
BAIIA ajusté	**2 364**	2 254

Rapprochement du bénéfice net ajusté

	Trimestres clos les 31 mars	
(en millions de dollars)	**2026**	2025
Bénéfice net	**482**	280
Ajouter (déduire) :		
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	**(105)**	–
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	**181**	229
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	**(57)**	(93)
Bénéfice net ajusté	**550**	543

Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

	Au 31 mars	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	**2026**	2025
BAIIA ajusté des 12 derniers mois	**9 930**	9 820
Ajouter (déduire) :		
BAIIA ajusté de MLSE d'avril à juin 2025	**54**	–
BAIIA ajusté de MLSE de janvier à juin 2025	**–**	166
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	**9 984**	9 986

Rapprochement du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI

	Trimestres clos les 31 mars	
(en millions de dollars)	**2026**	2025
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	**438**	280
Ajouter (déduire) :		
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	**(105)**	–
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	**181**	229
Réévaluation des soldes d'une filiale libellés en dollars américains[1]	**51**	–
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	**(64)**	(93)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	**550**	543

[1] Reflète la quote-part revenant à RCI de l'incidence de la réévaluation du change sur les soldes intersociétés libellés en dollars américains de BNSI, notre filiale non détenue en propriété exclusive constituée dans le cadre de la transaction visant le réseau. Cette incidence est éliminée lors de la consolidation.

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

	Trimestres clos les 31 mars	
(en millions de dollars)	**2026**	2025
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	**1 495**	1 296
Ajouter (déduire) :		
Dépenses d'investissement	**(808)**	(978)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	**(476)**	(502)
Intérêts payés	**552**	595
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127
Amortissement des droits de diffusion	**(53)**	(19)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	**159**	83
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	**(116)**	–
Produit en trésorerie au titre des dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	**12**	–
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	**(16)**	(17)
Flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation	**(21)**	(3)
Autres (produits) pertes au titre des placements	**(1)**	4
Flux de trésorerie disponibles	**776**	586

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires du résultat net
(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2026	2025
Produits	**5 482**	4 976
Charges opérationnelles		
Coûts opérationnels	**3 118**	2 722
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	**1 221**	1 166
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	**49**	127
Charges financières	**443**	579
Autres (produits) charges	**(4)**	2
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	**655**	380
Charge d'impôt sur le résultat	**173**	100
Bénéfice net de la période	**482**	280
Bénéfice net de la période attribuable aux éléments suivants :		
Actionnaires de RCI	**438**	280
Participation ne donnant pas le contrôle	**44**	–
Bénéfice par action attribuable aux actionnaires de RCI		
De base	**0,81 $**	0,52 $
Dilué	**0,80 $**	0,50 $

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière
(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 31 mars **2026**	Au 31 décembre 2025
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	**1 386**	1 344
Débiteurs	**5 658**	6 105
Stocks	**461**	550
Partie courante des actifs sur contrat	**150**	151
Autres actifs courants	**1 420**	1 239
Partie courante des instruments dérivés	**266**	99
Total des actifs courants	**9 341**	9 488
Immobilisations corporelles	**26 272**	26 307
Immobilisations incorporelles	**28 901**	28 898
Placements	**1 304**	1 291
Instruments dérivés	**879**	746
Créances liées au financement	**1 141**	1 198
Autres actifs à long terme	**2 090**	2 052
Goodwill	**20 032**	20 032
Total des actifs	**89 960**	90 012
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	**2 053**	4 000
Créditeurs et charges à payer	**4 485**	4 831
Autres passifs courants	**3 765**	3 831
Passifs sur contrat	**1 078**	1 114
Partie courante de la dette à long terme	**4 805**	1 186
Partie courante des obligations locatives	**697**	690
Total des passifs courants	**16 883**	15 652
Provisions	**55**	55
Dette à long terme	**34 742**	35 872
Obligations locatives	**2 506**	2 428
Autres passifs à long terme	**1 962**	2 225
Passifs d'impôt différé	**9 489**	9 494
Total des passifs	**65 637**	65 726
Capitaux propres		
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de RCI	**17 975**	17 751
Participation ne donnant pas le contrôle	**6 348**	6 535
Capitaux propres	**24 323**	24 286
Total des passifs et des capitaux propres	**89 960**	90 012

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie
(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2026	2025
Activités opérationnelles		
Bénéfice net de la période	**482**	280
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles		
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	**1 221**	1 166
Amortissement des droits de diffusion	**53**	19
Charges financières	**443**	579
Charge d'impôt sur le résultat	**173**	100
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	**16**	17
Bénéfice lié à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	**(3)**	(2)
Autres	**21**	3
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	**2 406**	2 162
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	**(159)**	(83)
Impôt sur le résultat payé	**(200)**	(188)
Intérêts payés	**(552)**	(595)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	**1 495**	1 296
Activités d'investissement		
Dépenses d'investissement	**(808)**	(978)
Entrées de droits de diffusion et d'autres immobilisations incorporelles	**(98)**	(24)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux activités d'investissement	**(112)**	12
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	**(85)**	–
Autres	**(3)**	1
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	**(1 106)**	(989)
Activités de financement		
Remboursement sur les emprunts à court terme, montant net	**(1 952)**	(853)
Émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	**2 169**	2 602
Produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	**6**	83
Coûts de transaction engagés	**(27)**	(38)
Remboursements de principal des obligations locatives	**(156)**	(133)
Dividendes payés aux actionnaires de RCI	**(270)**	(185)
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	**(116)**	–
Autres	**(1)**	(1)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	**(347)**	1 475
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	**42**	1 782
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	**1 344**	898
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	**1 386**	2 680

À propos des énoncés prospectifs

Le présent rapport de gestion contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs dans le présent communiqué comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficience continus;
- le ratio d'endettement de la Société et la façon dont ce ratio devrait être géré;
- la valeur des actifs sportifs et des autres actifs de médias de la Société;
- notre intention d'acquérir la participation ne donnant pas le contrôle de MLSE, y compris le moment où aura lieu cette acquisition;
- le fait de dégager une valeur supplémentaire à partir de nos actifs sportifs et autres actifs de médias, y compris toute forme de monétisation qui pourrait être mise en œuvre à cette fin, et le calendrier connexe;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections dans le présent communiqué sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les hypothèses mentionnées à la rubrique « Hypothèses clés sous-jacentes à nos fourchettes prévisionnelles pour l'ensemble de l'exercice 2026 » ci-après.

Les énoncés prospectifs qui figurent dans le présent communiqué comprennent, sans toutefois s'y limiter, les informations et les énoncés figurant à la rubrique « Objectifs financiers » ayant trait à nos objectifs consolidés pour 2026 en matière de total des produits tirés des services, de BAIIA ajusté, de dépenses d'investissement et de flux de trésorerie disponibles, lesquels ont été initialement publiés le 29 janvier 2026.

Hypothèses clés sous-jacentes à nos fourchettes prévisionnelles pour l'ensemble de l'exercice 2026

Nos fourchettes prévisionnelles pour 2026 présentées à la rubrique « Objectifs financiers » sont fondées sur de nombreuses hypothèses importantes pour l'ensemble de l'exercice 2026, notamment les suivantes :

- la concurrence continuera de s'intensifier dans tous les secteurs dans lesquels nous exerçons nos activités conformément aux niveaux observés en 2025;
- aucun nouveau développement important au chapitre de la réglementation ou de la législation ni aucun autre changement de la conjoncture ou d'ordre macroéconomique dans l'environnement concurrentiel n'aura de répercussion sur nos activités;
- la pénétration globale du marché sans fil au Canada continuera à croître en 2026;
- la croissance nette continue du nombre d'abonnés du secteur Sans-fil sur le marché canadien;
- la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail se poursuivra;

- le nombre d'abonnés aux services de télévision et aux services par satellite baissera, compte tenu de la migration des abonnés de nos anciens produits télévisuels à Télé Rogers Xfinity, alors que les services de diffusion en continu par abonnement et d'autres fournisseurs de services par contournement continuent de croître en popularité;
- dans le secteur Media, la croissance des activités liées aux sports (y compris les résultats d'un exercice complet de MLSE) se poursuivra et les autres activités traditionnelles suivront en 2026 des tendances similaires à celles observées en 2025;
- il n'y aura aucun arrêt de travail ni aucune annulation d'importance lié aux événements sportifs;
- en ce qui a trait aux dépenses d'investissement, nous continuons de réaliser des économies de capital tout en maintenant la qualité et la fiabilité de notre réseau. Nous continuerons d'investir afin i) d'étendre de notre réseau 5G et ii) de mettre à niveau de notre réseau hybride fibre optique-câble coaxial, ce qui nous permettra de réduire le nombre de foyers branchés par nœud et d'utiliser les technologies les plus récentes, quoiqu'à des niveaux moindres.
- une tranche importante de nos dépenses de 2026 libellées en dollars américains restera couverte à un cours de change moyen de 1,37 $/1 $ US;
- les taux d'intérêt clés resteront relativement stables pendant tout l'exercice 2026;
- nous conserverons notre cote de crédit de premier ordre.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale et sur les coûts des biens et des services, notamment l'application éventuelle ou la modification de tarifs douaniers, les guerres commerciales ou la réduction des niveaux d'immigration;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- la performance de nos équipes sportives, y compris l'incertitude quant à leur participation à leurs séries éliminatoires respectives ou le succès qu'elles pourraient y remporter;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- nous pourrions ne pas effectuer, ou ne pas mener à bien, l'acquisition de la participation ne donnant pas le contrôle de MLSE ou une autre transaction visant à dégager une valeur supplémentaire à partir de nos actifs sportifs et autres actifs de médias, dans chaque cas dans les délais prévus, ou pas du tout, en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique générale et des conditions du marché, ou d'autres considérations internes ou externes;
- nous pourrions ne pas réussir à dégager une valeur supplémentaire à partir de nos actifs sportifs et autres actifs de médias;
- les ventes d'actifs prévues pourraient ne pas avoir lieu dans les délais prévus, ou ne pas avoir lieu du tout, et nous pourrions ne pas en tirer le montant ou le type de produit attendu;
- les nouvelles interprétations ou normes comptables, ou les changements à des interprétations ou normes comptables existantes des organismes de normalisation comptable;
- des changements dans la méthodologie, les critères ou les conclusions utilisés par les agences de notation pour évaluer ou attribuer un traitement à titre de capitaux propres à nos billets subordonnés ou pour la transaction visant le réseau;
- les autres risques énoncés dans la rubrique « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre communiqué annuel de 2025.

Ces risques, incertitudes et autres facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies, nos plans et nos intentions. Si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies, plans ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou

autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement
Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2025, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est la référence canadienne en matière de communications et de divertissement. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647.435.6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647.643.6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du premier trimestre de 2026 à l'intention de la communauté financière se tiendra :
- le 22 avril 2026
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur notre site Web, à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

# # #