



## **ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2020**

- **Des réseaux de classe mondiale et un bilan financier solide placent Rogers Communications en bonne position pour aider les Canadiens à continuer à fonctionner pendant la pandémie de COVID-19 :**
  - hausse de plus de 50 % du trafic sur les réseaux depuis que les employés d'entreprises et les clients travaillent, étudient ou se perfectionnent, et entretiennent leurs liens sociaux depuis leur domicile;
- **Flux de trésorerie disponibles de 462 millions de dollars, soit une hausse de 14 %, et bonne situation de trésorerie qui se chiffre à 3,8 milliards de dollars.**
- **Augmentation de 1 % du BAIIA ajusté et de 300 points de base de la marge du secteur Sans-fil, malgré une baisse de 2 % des produits tirés des services :**
  - annulation des frais d'itinérance et d'appels interurbains des clients;
  - baisse du nombre d'abonnés aux services postpayés par suite de la fermeture de magasins et de la réduction des activités promotionnelles dans le but de protéger les employés et de dissuader les clients de se rendre dans les magasins;
  - taux d'attrition des services postpayés mensuel de 0,93 %.
- **Résultats du secteur Media reflètent la suspension de toute diffusion en direct de manifestations sportives organisées par des ligues professionnelles.**
- **Excellents résultats du secteur Cable et bonne performance des réseaux :**
  - annulation des frais d'utilisation excédentaire de tous les clients du service Internet résidentiel;
  - ajouts nets de 17 000 abonnés aux services d'accès Internet et de 2 000 relations clients;
  - augmentation de 2 % du BAIIA ajusté, les produits étant semblables à ceux de 2019.
- **Versements de dividendes aux actionnaires se chiffrant à 253 millions de dollars et déclaration d'un dividende trimestriel de 0,50 \$ par action.**
- **Rétraction des prévisions financières pour 2020 compte tenu de l'incertitude à l'égard des répercussions de la pandémie de COVID-19, cependant, le maintien de bons flux de trésorerie disponibles demeure prioritaire pour 2020.**

TORONTO (le 22 avril 2020) – Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le premier trimestre clos le 31 mars 2020.

## Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation en %
Total des produits	<b>3 416</b>	3 587	(5)
Total des produits tirés des services <sup>1</sup>	<b>3 049</b>	3 143	(3)
BAlIA ajusté <sup>2</sup>	<b>1 335</b>	1 335	–
Bénéfice net	<b>352</b>	391	(10)
Résultat net ajusté <sup>2</sup>	<b>367</b>	405	(9)
Bénéfice dilué par action	<b>0,68 \$</b>	0,76 \$	(11)
Résultat par action dilué ajusté <sup>2</sup>	<b>0,71 \$</b>	0,78 \$	(9)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>959</b>	998	(4)
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	<b>462</b>	405	14

<sup>1</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« En cette période critique, nous mobilisons nos efforts pour assurer la protection de nos équipes et de nos clients et pour permettre aux Canadiens de rester connectés à ce qui compte le plus pour eux. Nous avons commencé à ressentir les effets de la pandémie de COVID-19 au cours des dernières semaines du premier trimestre, et nous avons rapidement adapté nos façons de faire afin que nous puissions continuer d'offrir des services essentiels en réponse aux besoins changeants de nos clients, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Grâce à notre solide bilan financier, nous sommes en bonne position pour affronter cette crise. Nos réseaux, dont le niveau d'activité est sans précédent et pour lesquels la demande atteint des niveaux jamais vus, demeurent en ces temps-ci un pilier immuable pour nos clients et le seront plus tard lorsque le pays se relèvera de cette crise. »

## Contexte d'exploitation et faits saillants stratégiques

La pandémie de COVID-19 a des répercussions considérables sur la population canadienne, de même que sur les économies du monde entier. En ces temps de crise, en tant que fournisseur de services essentiels, nous accordons la plus grande importance à faire en sorte que nos clients puissent maintenir des liens avec leurs proches et que nos clients et nos employés soient protégés. Nous avons promptement pris des mesures pour que nos clients restent connectés au monde qui les entoure, notamment en leur offrant des services supplémentaires et en renonçant à certains frais, et pour que nos réseaux restent en bon état de marche en gérant le trafic et en accroissant la capacité. Nous avons aussi pris des mesures pour que nos employés demeurent à l'abri de la maladie, en fermant temporairement la majorité de nos magasins de détail et en permettant à nos employés de travailler de la maison autant que possible. De plus, nous avons annoncé plusieurs initiatives communautaires pour aider les gens dans le besoin à traverser cette période difficile. Alors que les répercussions de la COVID-19 se font ressentir partout dans le monde, nous restons confiants, car nous avons une équipe gagnante, un bilan financier solide et des réseaux de classe mondiale. Grâce à ces atouts, nous pourrions surmonter la pandémie sans nous écarter de notre objectif de croissance à long terme et en faisant bien les choses pour prendre soin de notre clientèle.

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants sont présentés ci-dessous.

### *Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier*

- Nous avons offert gratuitement nos services d'itinérance internationale à la carte dans toutes les destinations possibles jusqu'au 30 avril pour aider nos clients qui se trouvaient à l'étranger à rentrer à la maison.
- Nous avons rendu gratuits les appels interurbains nationaux depuis la mi-mars et au moins jusqu'à la fin de juin.
- Nous avons instauré des options de paiement flexibles pour nos clients qui éprouvent de l'incertitude financière en raison de la pandémie de COVID-19; aucune suspension de compte ni aucun débranchement ne seront effectués au moins jusqu'à la fin de juin.
- Nous avons augmenté de six points par rapport au trimestre précédent le nombre de clients qui adoptent nos services numériques, lequel est passé à 84 %, en offrant de nombreuses options en libre-service pendant la crise sanitaire.
- Nous avons lancé un programme d'installation des services Élan par l'utilisateur, qui constitue un moyen sûr et facile pour nos clients d'installer nos services Élan Internet<sup>MC</sup> et Télé Élan; toutes les installations d'avril ont été réalisées au moyen de ce programme.

### *Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance et de fiabilité*

- Nous avons mis en service le premier réseau 5G au Canada dans le centre-ville de Vancouver, de Toronto, d'Ottawa et de Montréal en utilisant le spectre de 2,5 GHz et avons mis des services 5G à la disposition des clients des forfaits Infini de Rogers<sup>MC</sup> possédant les nouveaux appareils de la série Samsung Galaxy S20 5G.
- Nous sommes devenus un des membres fondateurs du forum 5G Future Forum, lequel s'affaire à l'élaboration de normes relatives à la 5G favorisant l'interopérabilité dans les principales régions, comme l'Amérique, l'Asie-Pacifique et l'Europe.
- Nous avons continué d'augmenter la capacité et de gérer le trafic, au besoin, pour faire en sorte que nos clients puissent rester connectés pendant la pandémie de COVID-19, le trafic sur nos réseaux de classe mondiale ayant augmenté de plus de 50 % étant donné que plus de gens se sont mis à travailler à domicile.
- Nous avons augmenté la capacité pour que les citoyens puissent joindre les numéros sans frais (numéros 1-800) du gouvernement en cette période de crise sanitaire et contribué à la mise sur pied de centres de diagnostic temporaires.

### *Fournir les solutions novatrices et le contenu captivant que nos clients adorent*

- Nous proposons gratuitement aux clients du service Télé de Rogers une gamme de chaînes en rotation, depuis la mi-mars et au moins jusqu'à la fin de juin.
- Nous avons temporairement supprimé les limites d'utilisation de données pour les clients abonnés à un forfait de service Internet résidentiel avec plafond afin qu'ils puissent naviguer sur Internet, regarder du contenu en continu et se connecter sans souci, depuis la mi-mars et au moins jusqu'à la fin de juin.
- Nous avons continué de diffuser des bulletins de nouvelles sur nos actifs de médias, considérant que la radiodiffusion et la télédiffusion sont des services essentiels; nous avons aussi créé du contenu et des

programmations originaux pour l'auditoire de Sportsnet pour compenser la suspension de la diffusion en direct de manifestations sportives pendant la pandémie de COVID-19.

*Générer une croissance rentable dans tous les marchés que nous desservons*

- La marge du BAIIA ajusté consolidée a progressé de 190 points de base pour atteindre 39,1 %.
- Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 14 %.
- À la clôture du trimestre, le total de nos liquidités disponibles se chiffrait à 3,8 milliards de dollars.

*Développer le potentiel de nos employés et créer une culture de rendement élevé*

- Pendant la pandémie de COVID-19, nous avons accéléré la réalisation de cette priorité stratégique afin d'offrir plus de souplesse à nos employés au moyen des programmes de télétravail mis en place dans toute l'entreprise, dont profitent entre autres environ 7 000 spécialistes en solutions clients.
- Nous avons amélioré nos programmes et nos communications à l'intention des employés afin que chacun soit soutenu et informé pendant la crise sanitaire.
- Nous avons amorcé une campagne de planification du perfectionnement à l'échelle du pays et lancé une plateforme d'apprentissage interne améliorée destinée à tous nos employés.

*Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale dans nos communautés partout au pays*

- Nous avons lancé une campagne de sensibilisation, diffusée sur tous nos actifs de médias traditionnels et numériques, afin de récolter des fonds pour l'organisme Banques alimentaires Canada et de lutter contre les graves pénuries de denrées alimentaires pendant la pandémie; nous avons aussi offert plus d'un million de repas grâce à un don d'entreprise et aux contributions des employés.
- Nous nous sommes associés à Grands Frères Grandes Sœurs du Canada pour faire un don de téléphones intelligents, en collaboration avec Samsung, et offrir six mois de service gratuits afin que des jeunes vulnérables puissent rester en contact avec leur mentor.
- Nous nous sommes associés à Hébergement femmes Canada pour fournir des appareils d'urgence et de l'espace publicitaire sur tous nos actifs de médias traditionnels et numériques afin de faire connaître le site [hebergementfemmes.ca](http://hebergementfemmes.ca) auprès des femmes susceptibles d'être victimes de violence pendant la crise sanitaire.
- Nous avons étendu notre programme d'accès Internet abordable « Branché sur le succès » à plus de 250 000 ménages grâce à 340 partenaires offrant des logements communautaires.

## Faits saillants financiers trimestriels

Notre solide situation financière nous permet d'accorder la priorité voulue aux mesures qu'il est nécessaire de prendre devant la COVID-19, de consentir des investissements hautement prioritaires dans notre réseau et de garder nos clients connectés en cette période difficile.

### Flux de trésorerie substantiels et liquidités disponibles abondantes

Au cours du trimestre à l'étude, nos activités d'exploitation ont continué de dégager des rentrées substantielles : nous avons enregistré des flux de trésorerie de 959 millions de dollars, en baisse de 4 %, et des flux de trésorerie disponibles de 462 millions de dollars, en hausse de 14 %. En outre, au 31 mars 2020, nos liquidités disponibles se chiffraient à 3,8 milliards de dollars, dont 1,9 milliard de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme globale de 1,9 milliard de dollars de fonds accessibles au moyen de notre facilité de crédit bancaire et notre programme de titrisation des débiteurs. Nos actions étaient considérées comme des titres de premier ordre avec perspective stable.

Nous avons aussi versé en trésorerie des sommes considérables à nos actionnaires grâce au versement de dividendes de 253 millions de dollars pour le trimestre et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 21 avril.

### Produits

Le total des produits a fléchi de 5 % pour le trimestre à l'étude, en grande partie sous l'effet d'une baisse de 17 % des produits tirés du matériel de Sans-fil par suite de la réduction de l'activité des abonnés en période de pandémie, ainsi qu'à cause d'une baisse de 3 % du total des produits tirés des services.

Le total des produits tirés des services a baissé sous l'effet d'une diminution de 2 % des produits tirés des services de Sans-fil et de 12 % de ceux de Media.

La diminution des produits tirés des services de Sans-fil s'explique principalement par la baisse des produits tirés des services d'itinérance, puisque dans l'ensemble les activités d'itinérance ont diminué et que nous avons offert ces services sans frais à notre clientèle pendant la pandémie, ainsi que par le recul des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données découlant essentiellement de l'adoption progressive de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers.

Les produits de Media ont diminué de 12 %, ce qui s'explique principalement par la diminution des produits tirés de la publicité et des sports, notamment ceux provenant des Blue Jays de Toronto, à cause de l'effet de la COVID-19 qui a occasionné la suspension des activités sportives des ligues majeures depuis la mi-mars.

Les produits de Cable sont restés stables pour le trimestre, principalement parce que les reculs observés au chapitre du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie ont été compensés par la croissance du nombre d'abonnés à nos services d'accès à Internet et Télé Élan, de même que par la migration de nos clients des services d'accès Internet vers la gamme offrant des vitesses et des capacités supérieures.

### BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé est resté stable pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a progressé de 190 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a progressé de 1 %, ce qui a donné une marge de 49,4 %, soit une hausse de 300 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Ce résultat est attribuable surtout à la baisse du coût net du matériel et a été en partie contrebalancé par les variations des produits tirés des services mentionnées ci-dessus.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 2 % pour le trimestre considéré, grâce à diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité. La marge s'est donc établie à 46,6 % pour le trimestre considéré, soit une hausse de 100 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Enfin, le BAIIA ajusté de Media a diminué de 1 %, ou 1 million de dollars, pour le trimestre considéré, principalement parce que la baisse des produits tirés de la publicité et des sports mentionnée plus haut a été presque entièrement compensée par la diminution des coûts liés à la programmation et aux sports par suite de la suspension des activités

sportives des ligues majeures; le coût salarial des joueurs des Blue Jays de Toronto a aussi augmenté par suite des échanges de joueurs effectués en 2019.

### **Bénéfice net et résultat net ajusté**

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont diminué pour le trimestre à l'étude, car le maintien du BAIIA ajusté a été contrebalancé par l'augmentation, surtout, des amortissements et des charges financières.

### **Objectifs financiers**

Étant donné l'incertitude entourant la durée de la pandémie de COVID-19 et les répercussions qu'elle pourrait avoir, il nous est impossible à l'heure actuelle d'en prédire l'effet global sur nos résultats opérationnels et financiers, mais cet effet risque d'être significatif. Il n'est pas non plus possible d'estimer de façon fiable l'effet qu'aura la pandémie sur nos résultats financiers d'ici la fin de l'exercice. Nous nous rétractons donc quant aux prévisions financières que nous avons publiées le 22 janvier 2020 jusqu'à ce qu'il redevienne possible d'estimer de façon fiable le total des produits tirés des services, le BAIIA ajusté, les dépenses d'investissement et les flux de trésorerie disponibles de l'exercice. Nous pensons que la COVID-19 aura à court terme un effet négatif sur le total des produits tirés des services et le BAIIA ajusté, mais dégager des flux de trésorerie vigoureux reste notre priorité pour l'exercice. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir un complément d'information sur la COVID-19, notamment quant à son incidence sur nos activités et aux mesures que nous prenons pour y faire face.

## À propos de Rogers

Rogers est une fière entreprise canadienne qui s'emploie à offrir aux Canadiens un monde de possibilités jour après jour. Notre fondateur, Ted Rogers, a acheté sa première chaîne de radio, soit CHFI, en 1960. C'est ainsi que nous sommes devenus une société de technologie et de télécommunications de premier plan, déterminée à offrir à la population et aux entreprises du Canada les meilleurs services résidentiels, de programmation sportive, sans fil et média. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI. A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

### Relations avec les investisseurs

Paul Carpino  
647 435-6470  
paul.carpino@rci.rogers.com

### Relations avec les médias

Sarah Schmidt  
647 643-6397  
sarah.schmidt@rci.rogers.com

## Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du premier trimestre de 2020 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 22 avril 2020,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com),
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com) pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com).

## Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web ([investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com)), sur SEDAR ([sedar.com](http://sedar.com)) et sur EDGAR ([sec.gov](http://sec.gov)); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse [investor.relations@rci.rogers.com](mailto:investor.relations@rci.rogers.com). L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com) pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

## À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre clos le 31 mars 2020 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion pour le premier trimestre de 2020, nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le premier trimestre de 2020 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2019, nos états financiers consolidés audités annuels de 2019 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à [sedar.com](http://sedar.com) ou sur EDGAR, à [sec.gov](http://sec.gov), respectivement.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, nous avons modifié notre mode de présentation de l'information financière et des indicateurs clés de performance du secteur Cable. À compter du présent trimestre, nous présentons donc les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché. Nous avons aussi modifié la présentation du nombre d'abonnés : au lieu de présenter, comme auparavant, le nombre d'abonnés aux services de télévision et aux services de téléphonie, nous présentons désormais le nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan<sup>MC</sup>. Par ailleurs, nous présentons sous un même poste, appelé « produits tirés des services », l'ensemble des produits tirés des services d'accès Internet, de télévision et de téléphonie de Cable au lieu de les présenter séparément. Ces changements reflètent la manière dont nous gérons nos activités par suite de la convergence en cours des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision; la nouvelle présentation correspond aux principales mesures que nous utilisons pour évaluer la croissance de notre secteur Cable. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Résultats de nos secteurs à présenter - Cable » et « Indicateurs clés de performance » pour en savoir davantage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2019.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. L'information est datée du 21 avril 2020 et a été approuvée à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).



Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « premier trimestre » désignent la période de trois mois close le 31 mars 2020, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2019 ou au 31 décembre 2019, selon le cas.

Rogers<sup>MC</sup> et les marques associées sont des marques de commerce de Rogers Communications Inc. ou d'une société de son groupe, utilisées sous licence. Tous les autres noms de marque, logos et marques sont des marques de commerce et (ou) des œuvres protégées par le droit d'auteur appartenant à leurs titulaires respectifs. © 2020 Rogers Communications

### **Secteurs à présenter**

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

<b>Secteur</b>	<b>Activités principales</b>
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des services de médias sportifs et de divertissement, de télédiffusion, de radiodiffusion, de chaînes spécialisées, de magasinage multiplateforme et de médias numériques.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

## Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et leurs montants par action)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation en %
Produits			
Sans-fil	<b>2 077</b>	2 189	(5)
Cable	<b>973</b>	976	–
Media	<b>412</b>	468	(12)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(46)</b>	(46)	–
Produits	<b>3 416</b>	3 587	(5)
Total des produits tirés des services <sup>1</sup>	<b>3 049</b>	3 143	(3)
BAIIA ajusté <sup>2</sup>			
Sans-fil	<b>1 026</b>	1 015	1
Cable	<b>453</b>	445	2
Media	<b>(85)</b>	(84)	1
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(59)</b>	(41)	44
BAIIA ajusté <sup>2</sup>	<b>1 335</b>	1 335	–
Marge du BAIIA ajusté <sup>2</sup>	<b>39,1 %</b>	37,2 %	1,9 pt
Bénéfice net	<b>352</b>	391	(10)
Bénéfice de base par action	<b>0,70 \$</b>	0,76 \$	(8)
Bénéfice dilué par action	<b>0,68 \$</b>	0,76 \$	(11)
Résultat net ajusté <sup>2</sup>	<b>367</b>	405	(9)
Résultat par action de base ajusté <sup>2</sup>	<b>0,73 \$</b>	0,79 \$	(8)
Résultat par action dilué ajusté <sup>2</sup>	<b>0,71 \$</b>	0,78 \$	(9)
Dépenses d'investissement	<b>593</b>	617	(4)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>959</b>	998	(4)
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	<b>462</b>	405	14

<sup>1</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> Le BAIIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, sur la façon dont nous les calculons et les ratios auxquels elles servent.

## Résultats de nos secteurs à présenter

### SANS-FIL

#### Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	1 712	1 747	(2)
Produits tirés du matériel	365	442	(17)
Produits	2 077	2 189	(5)
Charges opérationnelles			
Coût du matériel	374	501	(25)
Autres charges opérationnelles	677	673	1
Charges opérationnelles	1 051	1 174	(10)
BAlIA ajusté	1 026	1 015	1
Marge du BAlIA ajusté	49,4 %	46,4 %	3,0 pts
Dépenses d'investissement	281	282	–

#### Résultats d'abonnements de Sans-fil <sup>1</sup>

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation
Services postpayés			
Ajouts bruts d'abonnés	257	295	(38)
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(6)	23	(29)
Total des abonnés aux services postpayés <sup>2</sup>	9 432	9 180	252
Attrition (mensuelle)	0,93 %	0,99 %	(0,06) pt
Services prépayés			
Ajouts bruts d'abonnés	141	171	(30)
Réductions nettes d'abonnés	(66)	(56)	(10)
Total des abonnés aux services prépayés <sup>2</sup>	1 336	1 570	(234)
Attrition (mensuelle)	4,98 %	4,69 %	0,29 pt
MFMPA mixte (mensuel)	65,14 \$	64,62 \$	0,52 \$
PMPA mixtes (mensuels)	52,85 \$	54,13 \$	(1,28) \$

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique

« Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

### **Produits tirés des services**

La baisse de 2 % des produits tirés des services au cours du trimestre considéré est imputable aux facteurs suivants :

- une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire par suite d'un fort taux d'adoption par les clients de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers;
- une baisse des produits tirés des services d'itinérance, puisque dans l'ensemble les activités d'itinérance ont diminué et que nous avons offert ces services sans frais à notre clientèle à compter du 16 mars;
- facteurs en partie contrebalancés par un nombre accru d'abonnés aux services postpayés.

La diminution de 2 % des PMPA mixtes pour le trimestre à l'étude est aussi essentiellement attribuable à une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire et des produits tirés des services d'itinérance. Compte non tenu de l'effet de cette baisse, les PMPA mixtes du trimestre considéré auraient augmenté de 1 %.

L'augmentation de 1 % du MFMPA mixte pour le trimestre à l'étude est attribuable essentiellement à la tendance des abonnés à faire financer leurs achats de nouveaux appareils, qui se poursuit.

Pour les services postpayés, la baisse des ajouts bruts d'abonnés, les réductions nettes d'abonnés et la diminution de l'attrition au cours du trimestre à l'étude sont toutes imputables aux répercussions de la pandémie de COVID-19, qui a entraîné la fermeture des magasins et une diminution généralisée de l'activité des Canadiens sur le marché pendant le premier trimestre, qui est généralement celui où l'activité est le plus élevée.

### **Produits tirés du matériel**

La baisse de 17 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré découle des éléments suivants :

- la diminution des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants, en partie à cause de la pandémie;
- facteur en partie compensé par une migration des ventes d'appareils vers des appareils à valeur plus élevée.

### **Charges opérationnelles**

#### *Coût du matériel sans fil*

La baisse de 25 % du coût du matériel pour le trimestre considéré s'explique par les mêmes facteurs que ceux qui ont entraîné la baisse des produits tirés du matériel dont il est question plus haut.

#### *Autres charges opérationnelles*

Les autres charges opérationnelles du trimestre à l'étude sont restées conformes à celles du trimestre correspondant de 2019.

### **BAlIA ajusté**

L'augmentation de 1 % du BAlIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

## CABLE

### Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	971	974	–
Produits tirés du matériel	2	2	–
Produits	973	976	–
Charges opérationnelles	520	531	(2)
BAlIA ajusté	453	445	2
Marge du BAlIA ajusté	46,6 %	45,6 %	1,0 pt
Dépenses d'investissement	251	289	(13)

### Résultats d'abonnements de Cable <sup>1</sup>

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation
Services d'accès Internet			
Ajouts nets d'abonnés	17	14	3
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet <sup>2</sup>	2 551	2 444	107
Télé Élan			
Ajouts nets d'abonnés	91	47	44
Nombre total d'abonnés à Télé Élan <sup>2</sup>	417	89	328
Foyers branchés <sup>2</sup>	4 500	4 381	119
Relations clients			
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	2	(1)	3
Total des relations clients <sup>2</sup>	2 512	2 488	24
PMPC (mensuels)	128,91 \$	130,51 \$	(1,60) \$
Pénétration <sup>2</sup>	55,8 %	56,8 %	(1,0) pt

<sup>1</sup> Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

## **Produits**

Les produits sont restés stables pour le trimestre à l'étude sous l'effet des facteurs suivants :

- un recul de 1 % des PMPC en raison de la façon dont est structurée la nouvelle tarification des offres groupées, qui proposent les services de téléphonie résidentielle moyennant un faible surcoût, facteur en partie compensé par l'effet des changements apportés en 2019 à la tarification des services d'accès Internet et de télévision;
- une augmentation de la valeur totale des relations clients par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent attribuable à la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan, en partie contrebalancée par la diminution du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie;
- la migration des clients des services d'accès Internet vers la gamme offrant des vitesses et des capacités supérieures.

Nous sommes restés fidèles à notre plan d'action visant le service résidentiel branché, dont le produit phare est le service Télé Élan. Nous sommes très satisfaits de la performance des douze derniers mois, au cours desquels le nombre d'abonnés a grimpé de plus de 350 %. C'est avec enthousiasme que nous nous dirigeons vers les étapes suivantes de ce plan d'action, qui consisteront notamment à ajouter des applications et du contenu à Télé Élan et à introduire de nouveaux produits pour aider les clients à rester connectés.

## **Charges opérationnelles**

Les charges opérationnelles ont diminué de 2 % au cours du trimestre considéré grâce aux diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

## **BAIIA ajusté**

Le BAIIA ajusté a augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré en raison des variations des produits et des charges susmentionnées.

## MEDIA

### Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2020	2019	Variation en %
Produits	412	468	(12)
Charges opérationnelles	497	552	(10)
BAIIA ajusté	(85)	(84)	1
Marge du BAIIA ajusté	(20,6) %	(17,9) %	(2,7) pts
Dépenses d'investissement	12	22	(45)

Les résultats de notre secteur Media pour le trimestre ont été très perturbés par la pandémie de COVID-19 et se ressentent de la suspension des activités sportives des ligues majeures depuis le milieu de mars 2020. En outre, ce secteur est sujet à des variations saisonnières, dont certaines se rapportent à la demande normale de l'activité des consommateurs et à son effet sur l'évolution des cycles de la publicité et des ventes au détail connexes, qui tendent à être moins marqués au premier trimestre.

#### Produits

Les produits ont reculé de 12 % au cours du trimestre considéré en raison des facteurs suivants :

- la baisse des produits provenant des événements sportifs, notamment ceux provenant des Blue Jays de Toronto, imputable surtout à la suspension des activités des ligues majeures à cause de la COVID-19;
- la diminution des produits tirés de la publicité par suite du ralentissement du marché publicitaire occasionné par la pandémie;
- la vente de notre division de l'édition, en avril 2019.

Compte non tenu des répercussions de la COVID-19 et de la vente de notre division de l'édition en avril 2019, les produits du trimestre considéré auraient augmenté de 3 %.

#### Charges opérationnelles

La baisse de 10 % des charges opérationnelles au cours du trimestre considéré s'explique par les facteurs suivants :

- l'incidence des échanges de joueurs des Blue Jays de Toronto en 2019;
- la diminution des coûts liés aux événements sportifs, notamment les coûts liés à la programmation, les salaires des joueurs des Blue Jays de Toronto et les coûts des jours de match, cette diminution concordant avec la baisse des produits mentionnée ci-dessus;
- le repli des coûts liés à l'édition par suite de la vente de la division.

#### BAIIA ajusté

Le recul de 1 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

## DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	2020	Trimestres clos les 31 mars	
		2019	Variation en %
Sans-fil	281	282	–
Cable	251	289	(13)
Media	12	22	(45)
Siège social	49	24	104
Dépenses d'investissement <sup>1</sup>	593	617	(4)
Intensité du capital <sup>2</sup>	17,4 %	17,2 %	0,2 pt

<sup>1</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

<sup>2</sup> Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

### Sans-fil

Les dépenses d'investissement de Sans-fil sont semblables à celles de 2019 et reflètent l'investissement permanent dans nos réseaux. Nous avons continué d'étendre notre réseau LTE grâce à des investissements dans la technologie 4.5G qui est aussi prête pour la 5G, et nous poursuivons les travaux de déploiement de la 5G sur la nouvelle bande de 600 MHz ainsi que d'autres bandes.

### Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre considéré découle de la baisse des achats de matériel installé chez l'abonné au cours du trimestre et des investissements consacrés à notre réseau et à l'infrastructure de TI; nous poursuivons toujours l'objectif de rentabiliser les investissements et d'améliorer l'intensité du capital. Nous avons poursuivi la mise à niveau de notre infrastructure de réseau au moyen du déploiement additionnel de fibre optique, notamment les réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et par fibre optique jusqu'au point de concentration. Les mises à niveau viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

### Media

La baisse des dépenses d'investissement du secteur Media au cours du trimestre considéré découle principalement des investissements plus importants consacrés à la rénovation des installations des Blues Jays de Toronto et à notre infrastructure de diffusion au cours de l'exercice précédent.

### Siège social

L'augmentation des dépenses d'investissement pour le trimestre à l'étude s'explique essentiellement par les investissements supérieurs consacrés à nos immeubles et par l'accroissement des investissements dans l'infrastructure de TI en général.

### Intensité du capital

L'intensité du capital s'est accrue pour le trimestre considéré par suite de la baisse des produits, en partie compensée par la réduction des dépenses d'investissement expliquée ci-dessus.



## Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 5 mars 2020 est présentée dans notre rapport de gestion annuel de 2019. Il n'y a pas eu de modification importante concernant la réglementation depuis cette date.

### Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter à notre rapport de gestion annuel de 2019 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 5 mars 2020, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Les facteurs susceptibles de contribuer à ces risques et incertitudes sont exposés ci-après.

#### Pandémie de COVID-19

L'Organisation mondiale de la santé a annoncé le 11 mars 2020 qu'elle considérait l'épidémie de COVID-19 comme une pandémie, et nous en suivons de près la progression. Tandis que la pandémie continue d'avoir une incidence considérable sur le bien-être des personnes et sur les économies canadienne et mondiale, nous avons déclenché nos plans de poursuite des activités et mis en œuvre un plan d'intervention adapté afin de continuer d'offrir nos services essentiels ainsi que du soutien à nos clients et à nos communautés, tout en protégeant la santé et la sécurité du public et de nos employés.

Nous veillons à faire fonctionner et à maintenir nos réseaux sans-fil et par câble, notamment en y ajoutant de la capacité et en gérant le trafic au besoin, ainsi qu'à poursuivre nos activités médiatiques et nos principales activités commerciales nécessaires à la prestation continue de services à nos clients. Nous avons mis en place des dispositions de travail adaptées pour nos employés et fermé temporairement la plupart de nos magasins à l'échelle nationale, un nombre limité de magasins demeurant ouverts afin que nous puissions continuer d'offrir nos services essentiels à notre clientèle. Le 16 mars 2020, nous avons annoncé une série de mesures pour aider nos clients, notamment l'annulation de certains frais et l'accès à une gamme de chaînes de télévision et de contenu en rotation, et nous travaillons sans relâche à trouver d'autres façons encore de soutenir nos clients.

Nous sommes en contact étroit avec des représentants de tous les ordres gouvernementaux, nos fournisseurs, nos partenaires et nos principaux clients d'affaires, et notre plan d'intervention devant la pandémie ne cesse d'évoluer.

Les règlements, politiques et autres mesures des secteurs public et privé visant à réduire la transmission de la COVID-19 comprennent notamment la fermeture forcée d'entreprises, les restrictions de voyages, la sensibilisation à l'éloignement social et l'adoption du télétravail et de l'enseignement en ligne par les entreprises, les écoles et les institutions. Ces mesures ont des répercussions sur la façon dont notre clientèle utilise nos réseaux, produits et services, sur la manière dont nous pouvons offrir certains produits et services (y compris la suspension des activités sportives des ligues majeures) – ou sur la mesure dans laquelle nous pouvons le faire –, ainsi que sur la capacité de certains fournisseurs de répondre à nos besoins en matière de produits ou de services.

L'ampleur et les répercussions de la crise sanitaire actuelle ne sont pas encore connues dans leur entièreté. Les répercussions négatives potentielles de la pandémie de COVID-19 comprennent notamment :

- le risque d'une réduction importante de la demande touchant nos produits et services, en raison de pertes d'emploi et de difficultés financières qui s'ensuivent, ce qui pourrait entraîner un recul des produits en raison :
  - d'une diminution de l'activité des abonnés du secteur Sans-fil, y compris une baisse des produits tirés du matériel;
  - de l'interruption des saisons sportives des ligues majeures et de la diffusion des matchs prévus;
  - des services fournis sans frais à nos clients, comme les appels interurbains, les services de transmission de données en itinérance et l'accès gratuit au contenu de chaînes de télévision;
  - d'une diminution des produits tirés des services de transmission de données en itinérance et des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données puisque les clients ne peuvent pas voyager et que de plus en plus d'entre eux restent à la maison;
  - du fait que nos clients passent à des forfaits à tarifs moins élevés ou font résilier leurs contrats de service;

- une augmentation du nombre de factures en souffrance ou impayées, ce qui pourrait conduire à une hausse des créances douteuses;
- les problèmes touchant la prestation de certains produits et services, ou la maintenance ou encore la mise à niveau de nos réseaux en raison de fermetures de magasins et d'interruptions de la chaîne d'approvisionnement;
- la hausse des dépenses d'investissement engagées pour maintenir ou étendre nos réseaux afin de répondre à une augmentation considérable de l'utilisation de ces derniers;
- la hausse des coûts associés aux nouveaux capitaux.

Bien que nous nous attendions à ce que certaines économies de coûts, comme celles réalisées à l'égard du matériel ou de la programmation, viennent atténuer la baisse des produits, nous ne pouvons pas prédire l'ampleur de l'atténuation ni dans quelle mesure elles seraient réalisées.

En raison de l'incertitude entourant la durée et l'issue potentielles de la pandémie de COVID-19 de même que l'effet des mesures prises pour en contenir la propagation ou les conséquences plus vastes de la crise sanitaire sur les économies et les marchés financiers du Canada et du reste du monde, nous ne sommes pas en mesure pour le moment de prévoir son incidence globale sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats; nous savons cependant que la crise pourrait avoir une incidence défavorable significative sur nos résultats. Toute nouvelle épidémie, pandémie ou autre crise sanitaire qui pourrait se produire à l'avenir est susceptible de poser des risques semblables sur la Société.

### **Établissement des coûts et des prix des services d'accès Internet de gros**

En août 2019, dans l'ordonnance de télécom CRTC 2019-288, *Suivi des ordonnances de télécom 2016-396 et 2016-448 - Tarifs définitifs concernant les services d'accès haute vitesse de gros groupé* (l'« ordonnance »), le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a établi les tarifs définitifs des services d'accès haute vitesse de gros des fournisseurs de services exploitant leurs propres installations, dont le service d'accès Internet de tiers (« AIT ») de Rogers. Dans cette ordonnance, le CRTC établit des tarifs définitifs nettement inférieurs aux tarifs provisoires auparavant imposés et détermine en outre que ces tarifs s'appliqueront de façon rétroactive au 31 mars 2016.

Selon nous, les tarifs définitifs établis par le CRTC ne sont pas justes et raisonnables, comme l'exige la *Loi sur les télécommunications*, parce que nous estimons qu'ils sont en deçà du prix coûtant. Le 13 septembre 2019, Rogers, en collaboration avec les autres grandes entreprises de câblodistribution canadiennes (les « entreprises de câblodistribution »), a déposé une requête en autorisation d'appeler auprès de la Cour d'appel fédérale (la « Cour »), aux termes de l'article 64(1) de la *Loi sur les télécommunications*, ainsi qu'une requête pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. Le 27 septembre 2019, la Cour a suspendu l'ordonnance de manière provisoire jusqu'à ce qu'elle rende sa décision relative à la requête des entreprises de câblodistribution pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC d'ici à ce que la Cour autorise ou non l'appel des entreprises de câblodistribution. Le 22 novembre 2019, la Cour a autorisé l'appel et a accordé un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. L'appel sera entendu vers le milieu de 2020, après quoi une décision sera rendue.

En raison du sursis interlocutoire et de la permission d'appel accordés par la Cour et de la grande incertitude entourant l'issue de cette question et le montant, le cas échéant, que nous pourrions en définitive devoir rembourser aux revendeurs, nous n'avons comptabilisé aucune obligation à l'égard de cette éventualité pour le moment. L'ordonnance du CRTC dans sa forme actuelle aurait donné lieu au remboursement de montants antérieurement facturés aux revendeurs d'environ 165 millions de dollars, ce qui refléterait l'incidence de l'application rétroactive du 31 mars 2016 au 31 mars 2020. Nous estimons que l'incidence à long terme serait d'environ 11 millions de dollars par trimestre.

### **Frais d'accès au système - Saskatchewan**

En 2004, un recours collectif a été intenté contre des fournisseurs de services de communications sans fil au Canada en vertu de la *Class Actions Act* de la Saskatchewan. Le recours collectif a trait aux frais d'accès au système que les fournisseurs de services sans fil facturent à certains de leurs clients. Les demandeurs exigent des remboursements indéterminés en dommages de droit et en dommages punitifs, à savoir le remboursement de tous les frais d'accès au système déboursés.

En 2007, la Cour de la Saskatchewan a accueilli la proposition des demandeurs afin que la poursuite soit autorisée à titre de recours collectif avec option d'adhésion à l'échelle nationale dans le cadre duquel les clients concernés hors de la Saskatchewan doivent prendre des mesures précises pour prendre part aux procédures. En 2008, la requête de la Société visant une suspension de la poursuite en vertu de la clause d'arbitrage incluse dans les contrats de service sans fil a été acceptée. La Cour de la Saskatchewan a déclaré que son ordonnance visant l'autorisation de la poursuite excluait du recours collectif les clients liés par une clause d'arbitrage.

En 2009, les avocats des demandeurs ont entrepris une deuxième poursuite en vertu de la *Class Actions Act* de la Saskatchewan au motif des mêmes allégations que dans la poursuite initiale. Si la demande était acceptée, cette deuxième poursuite serait une poursuite d'« option de refus ». La Cour a ordonné la suspension conditionnelle de la deuxième poursuite parce que celle-ci constituait un abus de procédure.

Au moment où le recours collectif en Saskatchewan a été intenté, des réclamations correspondantes ont été déposées auprès de plusieurs administrations au Canada. Dans toutes les provinces, sauf la Saskatchewan, les réclamations ont maintenant été rejetées ou abandonnées. Aucun passif n'a été comptabilisé à l'égard de cette éventualité.

### **Frais liés au service d'urgence 911**

En juin 2008, un recours collectif a été intenté en Saskatchewan contre des fournisseurs de services de communications sans fil au Canada. La poursuite concerne des allégations, notamment, de rupture de contrat, de fausse déclaration et de publicité mensongère relativement aux frais du service 911 facturés par la Société et d'autres fournisseurs de services de télécommunications sans fil au Canada. Les demandeurs exigent des remboursements indéterminés en dommages de droit et la restitution. Les demandeurs tentent d'obtenir une ordonnance attestant que la poursuite constitue un recours collectif en Saskatchewan. Aucun passif n'a été comptabilisé à l'égard de cette éventualité.

### **Issue des poursuites**

L'issue de l'ensemble des poursuites et réclamations intentées contre la Société, y compris celle des cas précités, dépend de leur règlement futur, notamment des incertitudes inhérentes aux litiges. Il nous est impossible de prédire l'issue ou l'ampleur des actions intentées en raison de divers facteurs et incertitudes en jeu dans le processus juridique. À la lumière de l'information dont nous disposons actuellement, nous sommes d'avis qu'il n'est pas probable que le règlement final de ces poursuites et réclamations, prises séparément ou dans leur ensemble, ait une incidence défavorable significative sur nos activités, nos résultats financiers ou notre situation financière. Si l'éventualité de notre responsabilité à l'égard des poursuites intentées contre nous devient probable, nous comptabiliserons une provision dans la période au cours de laquelle le changement d'éventualité surviendrait, ce qui pourrait avoir une incidence significative sur les états consolidés du résultat net et les états consolidés de la situation financière.

## Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2019 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
  - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
  - le nombre d'abonnés de Cable;
  - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- le montant facturé moyen par abonné (« MFMPA ») mixte de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») mixtes de Sans-fil;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

À compter du trimestre à l'étude, nous mettons à jour les indicateurs clés de performance que nous présentons pour notre secteur Cable afin que nos communications externes concordent mieux avec les priorités de notre stratégie d'affaires interne par suite de la convergence des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision, notamment l'adoption du service Télé Élan qui se poursuit. Nous avons donc commencé à présenter les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché, indicateurs qui sont définis ci-après. De plus, nous avons modifié la définition du nombre d'abonnés aux services de télévision, qui ne comprennent plus que les abonnés à Télé Élan, et renommé en conséquence l'indicateur; cette décision s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à concentrer nos efforts sur les services de télévision par IP. Enfin, nous ne présentons plus le nombre d'abonnés aux services de téléphonie ni le nombre total d'abonnés, car notre produit de téléphonie est de plus en plus souvent regroupé avec nos produits d'accès Internet et de télévision moyennant un très faible surcoût. Nous avons apporté ces changements afin que nos communications externes correspondent davantage à nos priorités et à notre stratégie d'affaires. Les nouveaux indicateurs clés de performance se définissent comme suit :

### NOMBRES D'ABONNÉS

*Nombre d'abonnés (Cable)*

- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet sont représentés par une adresse.
- Si une adresse correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire qui reçoit les services de télévision par câble, que les services lui soient facturés individuellement ou que le tarif des services soit inclus dans ses frais ou son loyer, représente un abonné. Pour les abonnés commerciaux ou institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente un abonné.
- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet ne comprennent que les abonnés pour qui le service est installé et opérationnel et facturé conséquemment.
- Le nombre d'abonnés exclut certains services aux entreprises assurés par notre réseau de fibre optique et l'infrastructure de nos centres de données, les services de transmission de la voix interurbains et locaux commutés et les services de transmission de données traditionnels, auxquels l'accès est fourni par des réseaux de tiers en location et au moyen des services tarifés des entreprises de services locaux titulaires.

### RELATIONS CLIENTS

Les relations clients sont représentées par une adresse où au moins un des services de notre secteur Cable (accès Internet, télévision par câble ou Télé Élan et téléphonie résidentielle) est installé et fonctionnel, et le ou les services sont facturés en conséquence. Lorsqu'une adresse donnée correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire abonné à au moins l'un des services de Cable compte pour une relation client, que le service soit facturé séparément ou inclus dans le loyer du locataire. Pour les abonnés institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente une relation client.

### PRODUITS MOYENS PAR COMPTE (CABLE)

Les produits moyens par compte (« PMPC ») nous permettent d'évaluer la somme totale que consacre en moyenne un client donné aux produits du secteur Cable. Les PMPC nous servent à dégager les tendances et à mesurer notre

capacité à attirer et à fidéliser des comptes comportant plusieurs services à la fois. Nous calculons les PMPC en divisant les produits tirés des services de Cable par le nombre total moyen de relations clients pour une même période.

### **PÉNÉTRATION DU MARCHÉ**

La pénétration du marché (la « pénétration ») mesure notre capacité à attirer de nouveaux ménages vers nos marques et nos produits dans le territoire de desserte de notre réseau. Nous la calculons en divisant le nombre de relations clients par le nombre de foyers branchés. Un taux de pénétration du marché en hausse signifie qu'il y a davantage de nouvelles relations clients que de nouveaux foyers branchés.

## Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR et aux mesures de la performance complémentaires suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

<b>Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire</b>	<b>Pourquoi nous l'utilisons</b>	<b>Comment nous la calculons</b>	<b>Mesure financière la plus comparable en IFRS</b>
<p>BAIIA ajusté</p> <p>Marge du BAIIA ajusté</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie.</li> <li>• Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement.</li> <li>• Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction.</li> </ul>	<p>BAIIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles</p> <p>Marge du BAIIA ajusté :</p> <p>BAIIA ajusté</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Produits</p>	<p>Bénéfice net</p>
<p>Résultat net ajusté</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents.</li> </ul>	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme, perte sur les dérivés liés aux contrats à terme sur obligations et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté et résultat net ajusté incluant l'effet dilutif de la rémunération fondée sur des actions</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	<p>Bénéfice net</p> <p>Bénéfice de base et dilué par action</p>

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise.</li> <li>Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents.</li> </ul>	BAIIA ajusté Moins les éléments suivants Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, et impôt sur le résultat en trésorerie	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles
Dette nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction et escomptes différés, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, partie courante des obligations locatives; obligations locatives; avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dette à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Dette nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dette à long terme divisée par le bénéfice net

### Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Bénéfice net	352	391
Ajouter :		
Charge d'impôt sur le résultat	117	139
Charges financières	220	189
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	639	609
BAIIA	1 328	1 328
Ajouter (déduire) :		
Autres produits	(14)	(13)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	21	20
BAIIA ajusté	1 335	1 335

## Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
BAIIA ajusté	<b>1 335</b>	1 335
Diviser par : total des produits	<b>3 416</b>	3 587
Marge du BAIIA ajusté	<b>39,1 %</b>	37,2 %

## Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Bénéfice net	<b>352</b>	391
Ajouter (déduire) :		
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>21</b>	20
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	<b>(6)</b>	(6)
Résultat net ajusté	<b>367</b>	405

## Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Résultat par action de base ajusté :		
Résultat net ajusté	<b>367</b>	405
Diviser par :		
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	<b>505</b>	514
Résultat par action de base ajusté	<b>0,73 \$</b>	0,79 \$
Résultat par action dilué ajusté :		
Résultat net ajusté dilué	<b>357</b>	405
Diviser par :		
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	<b>506</b>	516
Résultat par action dilué ajusté	<b>0,71 \$</b>	0,78 \$



## Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>959</b>	998
Ajouter (déduire) :		
Dépenses d'investissement	<b>(593)</b>	(617)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	<b>(187)</b>	(168)
Intérêts payés	<b>200</b>	220
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>21</b>	20
Amortissement des droits de diffusion	<b>(22)</b>	(19)
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	<b>(326)</b>	9
Variation nette des soldes des créances liées au financement	<b>259</b>	–
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	<b>186</b>	13
Autres ajustements	<b>(35)</b>	(51)
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>462</b>	405

## Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

(en millions de dollars)	Au	Au
	31 mars	31 décembre
	2020	2019
Partie courante de la dette à long terme	<b>1 450</b>	–
Dette à long terme	<b>18 375</b>	15 967
Coûts de transaction et escomptes différés	<b>176</b>	163
	<b>20 001</b>	16 130
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	<b>(3 537)</b>	(1 383)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	<b>(414)</b>	(31)
Emprunts à court terme	<b>966</b>	2 238
Partie courante des obligations locatives	<b>253</b>	230
Obligations locatives	<b>1 557</b>	1 495
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>(1 936)</b>	(494)
<b>Dette nette ajustée</b>	<b>16 890</b>	18 185

(en millions de dollars, sauf les ratios)	Au	Au
	31 mars	31 décembre
	2020	2019
Dette nette ajustée	<b>16 890</b>	18 185
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	<b>6 212</b>	6 212
<b>Ratio d'endettement</b>	<b>2,7</b>	2,9

**Roger Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Produits	<b>3 416</b>	3 587
Charges opérationnelles		
Coûts opérationnels	<b>2 081</b>	2 252
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>639</b>	609
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>21</b>	20
Charges financières	<b>220</b>	189
Autres produits	<b>(14)</b>	(13)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	<b>469</b>	530
Charge d'impôt sur le résultat	<b>117</b>	139
Bénéfice net de la période	<b>352</b>	391
Bénéfice par action		
De base	<b>0,70 \$</b>	0,76 \$
Dilué	<b>0,68 \$</b>	0,76 \$

**Rogers Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars, non audité)

	Au 31 mars <b>2020</b>	Au 31 décembre 2019
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>1 936</b>	494
Débiteurs	<b>1 984</b>	2 304
Stocks	<b>423</b>	460
Partie courante des actifs sur contrat	<b>1 094</b>	1 234
Autres actifs courants	<b>714</b>	524
Partie courante des instruments dérivés	<b>192</b>	101
Total des actifs courants	<b>6 343</b>	5 117
Immobilisations corporelles	<b>14 049</b>	13 934
Immobilisations incorporelles	<b>8 896</b>	8 905
Placements	<b>2 554</b>	2 830
Instruments dérivés	<b>3 490</b>	1 478
Actifs sur contrat	<b>418</b>	557
Autres actifs à long terme	<b>403</b>	275
Goodwill	<b>3 923</b>	3 923
Total des actifs	<b>40 076</b>	37 019
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	<b>966</b>	2 238
Créditeurs et charges à payer	<b>2 433</b>	3 033
Impôt sur le résultat à payer	<b>232</b>	48
Autres passifs courants	<b>126</b>	141
Passifs sur contrat	<b>279</b>	224
Partie courante de la dette à long terme	<b>1 450</b>	–
Partie courante des obligations locatives	<b>253</b>	230
Partie courante des instruments dérivés	<b>9</b>	50
Total des passifs courants	<b>5 748</b>	5 964
Provisions	<b>37</b>	36
Dette à long terme	<b>18 375</b>	15 967
Instruments dérivés	<b>1</b>	90
Obligations locatives	<b>1 557</b>	1 495
Autres passifs à long terme	<b>623</b>	614
Passifs d'impôt différé	<b>3 536</b>	3 437
Total des passifs	<b>29 877</b>	27 603
Capitaux propres	<b>10 199</b>	9 416
Total des passifs et des capitaux propres	<b>40 076</b>	37 019

**Rogers Communications Inc.**
**Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie**

(en millions de dollars, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2020	2019
Activités opérationnelles		
Bénéfice net de la période	<b>352</b>	391
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles		
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>639</b>	609
Amortissement des droits de diffusion	<b>22</b>	19
Charges financières	<b>220</b>	189
Charge d'impôt sur le résultat	<b>117</b>	139
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	<b>12</b>	8
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	<b>326</b>	(9)
Variation nette des soldes des créances liées au financement	<b>(259)</b>	–
Autres	<b>9</b>	30
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	<b>1 438</b>	1 376
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	<b>(186)</b>	(13)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	<b>1 252</b>	1 363
Impôt sur le résultat payé	<b>(93)</b>	(145)
Intérêts payés	<b>(200)</b>	(220)
<b>Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles</b>	<b>959</b>	998
Activités d'investissement		
Dépenses d'investissement	<b>(593)</b>	(617)
Entrées de droits de diffusion	<b>(15)</b>	(7)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	<b>(129)</b>	(107)
Autres	<b>(19)</b>	(3)
<b>Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement</b>	<b>(756)</b>	(734)
Activités de financement		
(Remboursements sur les) produit tiré des emprunts à court terme, montant net	<b>(1 417)</b>	430
Émission de (remboursements sur les) titres d'emprunt à long terme, montant net	<b>2 885</b>	(400)
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	<b>90</b>	(11)
Paiements du principal des obligations locatives	<b>(50)</b>	(41)
Coûts de transaction engagés	<b>(16)</b>	–
Rachat d'actions de catégorie B sans droit de vote	<b>–</b>	(136)
Dividendes payés	<b>(253)</b>	(247)
<b>Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités de financement</b>	<b>1 239</b>	(405)
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	<b>1 442</b>	(141)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	<b>494</b>	405
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période</b>	<b>1 936</b>	264

## À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant notamment les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

### Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais tous ne contiennent pas nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, et que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continus;
- les facteurs qui influent sur le ratio d'endettement;
- les déclarations au sujet des plans d'intervention que nous avons mis en œuvre devant la pandémie de COVID-19 et de ses répercussions sur la Société;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections se fondent sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations,

fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

### **Risques et incertitudes**

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles et des cyberattaques;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

### **Avant de prendre toute décision d'investissement**

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, et de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2019, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web [sedar.com](http://sedar.com) et [sec.gov](http://sec.gov). L'information obtenue sur les sites Web [sedar.com](http://sedar.com), [sec.gov](http://sec.gov), le site Web de la Société ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###